

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Prioridad 2 (2027-2030)

Las TIC no solo se configuran como herramientas auxiliares para la mejora en la gestión de unas ciudades que aumentan su complejidad de manera vertiginosa, sino que, a medio plazo, estarán integradas completamente en su estrategia y en su visión de futuro: las ciudades incorporarán, en todos los ámbitos de actuación, estas nuevas tecnologías, con el objetivo de asegurar su sostenibilidad a largo plazo, convirtiéndose en verdaderas ciudades inteligentes.

La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria ha definido su visión de Smart City en base a los pilares fundamentales de su estrategia municipal, donde se indican los objetivos de cada uno de los ámbitos de actuación municipal.

TURISMO DEL MAR

Atraer visitantes de nuevos mercados, e incrementar el gasto medio por turista

Establecer un objetivo de calidad para diferenciarse del resto de la isla

Fomentar el uso y disfrute de las playas y los deportes náuticos

MOVILIDAD

Optimización de los costes e integración de todos los sistemas de transporte público

Integración de los diferentes medios de transporte bajo en mismo medio de pago

**LPA_GC
Smart City****SERVICIOS URBANOS**

Interoperabilidad con otros servicios municipales y contrataciones municipales

Informatizar la gestión de los servicios del día a día a través de la plataforma Externa

Impulsar nuevas ordenanzas que mejoren la eficiencia energética

E-GOVERNMENT

Creación y habilitación de diferentes plataformas comunes de interoperabilidad e intercambio de información para el desarrollo completo de la Administración Electrónica

Ofrecer una homogeneidad en los servicios que se prestan y una mayor calidad en la respuesta al ciudadano

MEDIDAS ADOPTADAS

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha ido incorporando mejoras en todas las áreas de gobierno, en las que se han alcanzado importantes hitos mediante la introducción de aplicaciones y la automatización de procesos, que ha revertido en una mejora de la calidad de servicios prestados al ciudadano.

Dentro de estas medidas podemos diferenciar varias líneas de actuación: de cada uno de los ámbitos de actuación municipal.

- 1 Desarrollo de aplicaciones móviles, como LPA Park, LPA Avisa, LPA Accesible...
- 2 Gestión integral tributaria y generalización de la firma electrónica
- 3 Posicionamiento de Las Palmas de Gran Canaria como Destino Inteligente
- 4 Certificados de residencia, portal de participación y retransmisión on line de Plenos
- 5 Implantación de Cita Previa para todos los trámites administrativos
- 6 Otras actuaciones, como la obtención on line de certificados de residencia

PROYECTOS PROPUESTOS

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

App LPA Movilidad	Destino Smart	Plataforma Ciudad	Motor de Innovación	
Transformación del servicio de recogida de basuras	Parques y jardines Inteligentes	Servicios energéticos eficientes	Vigilancia en el uso de la información	
Comercio Digital	CRM Ciudadano	Portal de Transparencia	Modelo de Priorización y Digitalización de Servicios	Administración eficiente y sin papel
Gestión del conocimiento y entornos colaborativos	Capacitación del empleado público	Capacitación TIC de la Ciudadanía	CEMELPA	



OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A ALCANZAR

- 9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities)
- 9.2. Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital

PRESUPUESTO ESTIMADO..... 800.000 €

AGENTES IMPLICADOS

Ministerio para la Transición ecológica y el Reto Demográfico y Ayto. LPGC.

INDICADORES DE DIAGNÓSTICO

IN.42-Agenda urbana, planeamiento estratégico y SMART CITIES IN.44-Superficie municipal protegida por valores culturales

OBSERVATORIO DE INDICADORES

-	EA-09	-	-	-	EG-04
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-