

APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ASOCIATIVA EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

INFORME

Índice

1. Presentación	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Metodología	3
2. Marco teórico: Asociacionismo y ciudadanía.....	6
2.1. Una tipología de procesos relativos al asociacionismo	12
3. Realidad asociativa en LPGC.....	14
3.1. Repaso de políticas y programas en el campo del asociacionismo.....	14
3.2. Caracterización general del asociacionismo en datos	17
3.3. Tipología de asociaciones significativas: modelización de la realidad asociativa	19
3.3.1. Una tipología de asociaciones significativas para LPGC	25
3.4. Intereses y necesidades del asociacionismo	27
4. Ámbitos de reflexión sobre la realidad asociativa en LPGC.....	30
5. Propuestas de actuación ante la realidad asociativa en LPGC.....	43
5.1. Orientaciones para una rápida implementación.....	59
Anexos.....	65
Anexo 1: Propuestas de actuación a corto plazo	
Anexo 2: Modelo de cuestionario/entrevista	
Anexo 3: Tabulación de resultados estadísticos (Frecuencias)	
Anexo 4: Tabulación de resultados estadísticos (Medias)	
Anexo 5: Análisis de conglomerados	
Anexo 6: Listado de asociaciones entrevistadas	

1. PRESENTACIÓN

Según las fuentes de información manejadas por la Administración, en Las Palmas de Gran Canaria (LPGC) hay alrededor de 300 asociaciones formales distribuidas en distintos ámbitos. La cifra ascendería a unas 500 si se toman en consideración las asociaciones deportivas. Esto conforma un importante entramado de relaciones sociales en el territorio.

Las externalidades positivas ligadas a esta realidad, la importancia del asociacionismo en dimensiones como la cohesión social, el bienestar social o la participación ciudadana, justifican la necesidad de tener un conocimiento cercano y profundo de esta realidad con el objetivo de planificar estratégicamente su impulso, mantenimiento y colaboración.

1.1. Objetivos

El interés de este informe se encuentra tanto en el plano del diagnóstico como de la estrategia:

— Diagnóstico

- Modelización de la realidad asociativa de LPGC.
- Profundización en la realidad del asociacionismo.

— Estrategia

- Visibilización de la contribución social que realizan las asociaciones.
- Elaboración de recomendaciones y propuestas de actuación en relación al asociacionismo en LPGC.

1.2. Metodología

Dados los objetivos, la aproximación a la realidad es especialmente de tipo cualitativo pero se combina con elementos cuantitativos. A nivel metodológico, cabe destacar los 5 pasos realizados en este trabajo apuntando las técnicas, estrategias y objetivos de cada momento:

1. Análisis de información secundaria

En primer lugar se ha analizado un conjunto de información secundaria para marcar las bases del desarrollo del proyecto. La información consultada se ubica en distintas dimensiones:

- Programas y políticas municipales en el ámbito del asociacionismo y la participación para obtener un contexto institucional.
- Estudios en el ámbito de LPGC de la participación y el asociacionismo para obtener una radiografía aproximada.
- Estudios académicos sobre el fenómeno del asociacionismo para orientar el estudio coherentemente con la naturaleza del objeto de investigación y reflexión.

2. Entrevistas con técnicos/as y responsables políticos

Se han realizado 4 entrevistas a responsables técnicos y políticos a fin de conocer mejor el contexto del asociacionismo y se ha desarrollado un *focus group* con los técnicos/as del área de participación a fin de obtener una imagen general de la realidad asociativa de LPGC a partir de asociaciones y elementos de fortaleza y debilidad.

3. Entrevistas a una muestra de asociaciones

○ Método cualitativo

Dados los objetivos del estudio, con los que se pretende sobre todo descubrir elementos valorativos y cualitativos, se opta por la entrevista. La entrevista combina una ficha tipo cuestionario para la caracterización de la asociación (preguntas cerradas) y una entrevista estructurada para obtener los elementos más valorativos y cualitativos.

○ Selección de casos: enfoque meso o cualitativo extenso

Como es lógico para una metodología cualitativa, la muestra de casos para el estudio es teórica, no estadística. Igualmente, para construir la muestra se han analizado el registro municipal de asociaciones y el registro de asociaciones que los técnicos/as de participación usan para su trabajo diario (análisis realizado en el apartado "3.2 Caracterización general del asociacionismo en datos").

El segundo ofrece un retrato más fidedigno de la tipología de asociaciones, ya que el primero usa categorías más generales, especialmente la de "Otras asociaciones" donde se aglutinan tipos muy diversos.

Ambos se han analizado y se ha construido una muestra que, si bien es teórica, busca ser proporcional (a partir de un criterio más cuantitativo) a la par que equilibrada (con un criterio más cualitativo). El muestreo teórico, frecuente en la investigación social, implica abordar la metodología desde un conocimiento previo (en este caso, resultado de la exploración de los registros y la realización de entrevistas). Así, la selección de casos se realiza con criterios teóricos relevantes para lo que se va a evaluar.

Además, con un enfoque meso, esta forma de construir la muestra (combinando criterios cualitativos y cuantitativos) y los datos (combinando preguntas cerradas y abiertas) es especialmente valiosa: no solo se basa en la identificación de los tipos significativos de asociación para LPGC y su exploración a través de las entrevistas, sino que por el carácter meso de la selección de casos combina un conocimiento más amplio, tratable estadísticamente.

La muestra resultante está compuesta por un total de 52 asociaciones, a las que se ha entrevistado de forma presencial con una encuesta que reúne tantas preguntas cerradas (una "ficha") para procesar estadísticamente como abiertas para la reflexión y el análisis cualitativo.

4. Análisis e interpretación de resultados¹

- A través de los datos obtenidos en la ficha de las entrevistas y el aprendizaje obtenido en las entrevistas a responsables públicos y al grupo de trabajo se ha realizado la modelización de asociaciones significativas de LPGC.
- Además, se han analizado las entrevistas obteniendo piezas de información cualitativa que describen valoraciones que los sujetos hacen de distintos elementos contribuyendo tanto a la detección de necesidades e intereses como a los elementos de reflexión. Estas piezas de información cualitativa aparecen en el texto entre comillas y texto azul.

5. Elaboración de recomendaciones de actuación

¹ Excepto indicado, la fuente de todos los datos es propia.

2. MARCO TEÓRICO: ASOCIACIONISMO Y CIUDADANÍA

El asociacionismo ciudadano adquiere valor público a través de distintas dimensiones. A pesar de que a continuación se describe en qué dimensiones y de qué manera el asociacionismo desarrolla un valor público, su capacidad para crear externalidades sociales positivas no es automática.

El mero hecho de asociarse no crea valor público. Distintas formas de asociacionismo, que se pueden evaluar a través de estas dimensiones, adquieren mayor o menor valor público según su carácter, finalidades,...

Cohesión social

La cohesión social tiene un componente relacional básico. El asociacionismo, como forma de relación social, tiene un claro impacto en propiciar niveles superiores de cohesión social.

Aun así, es necesario profundizar a fin de apuntar que la cohesión social no solo se basa en este componente relacional. El asociacionismo, de forma invariable, hace una aportación vital a una dimensión específica de la cohesión. Además, determinadas formas de asociacionismo pueden hacer aportaciones adicionales a la cohesión a través de otros componentes.

Específicamente, aparte del componente relacional, la cohesión social tiene que ver con un componente comunitario, de identificación con una colectividad.

Como se ha dicho, el asociacionismo -sea cuál sea el tipo- crea y refuerza contactos y vínculos interpersonales. Así como este componente relacional tiene que ver sobre todo con el nivel, con la cantidad de lazos o su intensidad, el componente comunitario tiene que ver con la raíz o la fuente de esos lazos. Así, distintos elementos simbólicos son capaces de contribuir a la creación de identidad y, de esta forma, de cohesión social.

Efectivamente, el caso del asociacionismo de base popular y de cultura tradicional combina perfectamente el componente relacional y el comunitario, trabajando en el ámbito de los símbolos compartidos y la identidad social de las personas.

En definitiva, la reflexión apunta a que diferentes tipos de asociaciones contribuyen desde sus distintas dimensiones a la cohesión social, aunque de forma automática el asociacionismo de cualquier caso contribuye a la creación y refuerzo de lazos.

Participación y empoderamiento

El asociacionismo cívico aporta un mecanismo de canalización de la voluntad de participación de segmentos importantes de la ciudadanía. A través de la práctica asociativa los ciudadanos pueden generar un impacto social en esas áreas de su interés y motivación.

El asociacionismo implica una toma de conciencia con el entorno y la sociedad que se expresa en distintos niveles y ámbitos, según los objetivos y las motivaciones que inspiran la práctica del asociacionismo por parte de un grupo de individuos específico.

De esta forma, las asociaciones conllevan un mecanismo o patrón de participación ciudadana que se puede considerar adicional a otros mecanismos. Suponen un mecanismo de acción o implicación colectiva. Aunque esta implicación puede tomar distintas formas, subyace la voluntad de transformación social, de participar e influir en el desarrollo de determinados fenómenos.

Esto es válido también para los casos en que se considere únicamente la donación o participación económica a través de cuotas: también en estos casos la voluntad es influir a través de un canal distinto.

Democratización de contenidos culturales

El asociacionismo, ya sea específicamente cultural en el sentido de arte y patrimonio o en un sentido más extenso del concepto cultura, puede ser un aliado para las políticas públicas culturales y educativas cuando su actividad tiene que ver con la difusión de contenidos, mensajes y símbolos culturales.

La difusión de su actividad es central en las asociaciones, de manera que se trata de una democratización del acceso a la cultura mediante un doble esfuerzo: primero, ponen en circulación más contenido cultural de manera más distribuida (más próxima físicamente a la ciudadanía) y, segundo, aunque sea por interés propio, tienen voluntad de repercusión y difusión, de manera que hay esfuerzos no solo en ofrecerlos, sino en comunicarlos.

Innovación social

Por innovación social se entiende el nacimiento y la difusión de nuevas prácticas sociales para solucionar problemas existentes en un territorio o sociedad.

En este contexto, hay que destacar que el asociacionismo contribuye a crear un campo de creación y experimentación. Crea nuevas prácticas sociales en la gobernanza y en la acción colectiva dirigida a la satisfacción de metas de muy distinta naturaleza. La innovación social puede ir desde cómo promocionar el acceso a la cultura hasta el abordaje de una reivindicación urbanística pasando por la atención a los problemas sociales y económicos de una comunidad.

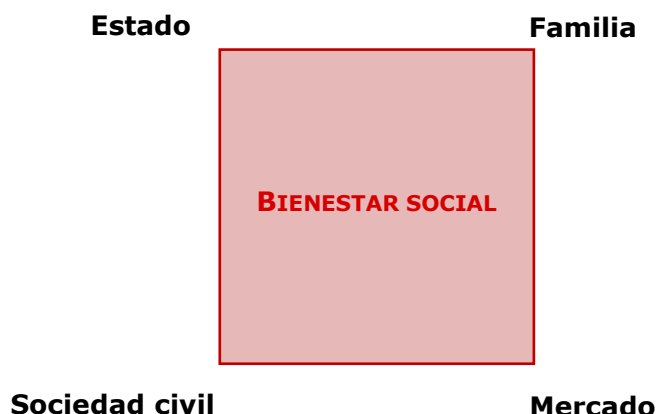
Desde el asociacionismo se pueden abordar problemas y cuestiones sociales de una manera distinta, innovadora, no configurada previamente sino en relación al caso concreto y los agentes sociales del entorno.

Sociedad civil y bienestar social

El asociacionismo no solo se relaciona con el Estado y la administración pública como un aliado para los objetivos de las políticas públicas culturales y educativas. Desde una aproximación crítica, como señala Antonio Ariño en su estudio del asociacionismo, se identifica como puede substituir al Estado, la familia o el mercado en este rol. En las sociedades occidentales y en la actualidad, específicamente, el debate está centrado en la evolución del Estado de bienestar hacia extender responsabilidades hacia el llamado Tercer Sector.

Para ordenar este debate, es necesario caracterizar los 4 mecanismos básicos de provisión de bienestar social en las sociedades occidentales actuales: Estado, familia, mercado y sociedad civil. El mercado y el Estado (de bienestar) han sido o son claramente los más fácilmente reconocibles y habituales. En las últimas décadas, y especialmente en los últimos años, la incapacidad del mercado y del mismo Estado

para proveer bienestar social ha sido evidente en determinados campos (por ejemplo, ante el envejecimiento y la dependencia en la vejez o la atención a menores).



Ante esta necesidad, la familia ha tenido que cargar de forma creciente con responsabilidades en distintas áreas de bienestar social. De forma quizás más invisible, este movimiento producido por la incapacidad de los dos mecanismos públicos y privados ha propiciado el asociacionismo cívico como mecanismo de provisión social.

La autoorganización de la sociedad civil para estos fines ha propiciado un conjunto de asociaciones del llamado Tercer Sector que se dedican a ofrecer servicios o apoyo a colectivos y necesidades concretas. Una parte significativa del asociacionismo actual está contextualizado en esta realidad.

Proximidad

El asociacionismo promueve la proximidad y se inspira en ella. Más que el fin o resultado de su acción, en este caso se identifica el medio. El factor proximidad en el ámbito de las políticas públicas tiene tres dimensiones: territorio, sociedad y gobernanza.

A nivel de sociedad, aproxima a la ciudadanía entre sí y facilita su interacción. Además, tal como se apuntaba anteriormente, presupone la transformación de los ciudadanos de sujetos pasivos a sujetos activos, promocionando nuevos canales para la participación.

Por otro lado, a nivel territorial, es habitual que muchas asociaciones desarrollen su actividad con un factor de proximidad físico, trabajando sobre el terreno y sus agentes en distintos niveles. El asociacionismo se caracteriza por ejercer su influencia

desde el espacio público. Esta apropiación del espacio público tiene que ver con el empoderamiento que se produce.

En última instancia, es necesario apuntar que el asociacionismo proporciona a través de su carácter de proximidad un recurso social importante para facilitar la implicación de la ciudadanía. No solo se facilita el contacto entre ciudadanos sino entre éstos y las instituciones, haciéndolas más próximas. La promoción o dinamización de la participación ciudadana favorece esta proximidad.

Beneficios individuales

Las anteriores reflexiones apuntan a los beneficios sociales que el asociacionismo tiene potencial para desarrollar. Los beneficios individuales son la trasposición de estos beneficios sociales en el plano individual.

Se pueden resaltar dos beneficios significativos y de distinta naturaleza del asociacionismo a nivel individual.

- En primer lugar, lo que a nivel agregado significa cohesión social, a nivel individual implica capital social. El capital social identifica las redes de contactos de cada persona. La composición y extensión de estas redes sirven a los individuos para acceder a oportunidades y recursos de forma desigual. La participación en asociaciones contribuye a conectar y a mejorar las oportunidades y recursos de los individuos al conectarlos unos con otros.

Por ejemplo, una proporción importante de los trabajadores han accedido a sus puestos a través de contacto: la información acerca de un puesto de trabajo disponible corre de forma distinta en distintas redes; estar más o menos conectado ofrece en este caso un recurso para acceder a un número mayor de ofertas de trabajo. El asociacionismo, a través de la mejora del capital social de las personas, contribuye a la creación de redes de apoyo social más extensas y fuertes.

- Además, la implicación activa en asociaciones contribuye a mejorar habilidades y conocimientos de las personas. Habilidades específicas tienen que ver con la capacidad de relacionarse, de comunicar y de trabajar en equipo, así como el conocimiento de instrumentos para tales fines.

Se trata de un campo desde el que aprender en áreas específicas a través de la misma práctica, de forma autodidacta y compartida en el seno de la asociación. Esta adquisición de habilidades y conocimientos contribuye a

una mejora de los recursos culturales de las personas y, como tal, es una forma de empoderamiento pero que puede tener también otros beneficios, como la mejora de la empleabilidad de la persona a partir del desarrollo de habilidades y competencias transversales y específicas.

2.1. Una tipología de procesos relativos al asociacionismo

En el estudio del tercer sector cultural de Barcelona dirigido por Joan Subirats y Xavier Fina se apunta una tipología interesante de procesos relativos a las organizaciones con externalidades sociales positivas y que son extrapolables al asociacionismo en conjunto. En ella, el factor proximidad juega un papel constitutivo clave en los 4 procesos, que son los siguientes:

1	2	3	4
Acceso a la cultura	Capacidad de expresión	Identidad colectiva	Modificación del entorno
(Inclusión)	(Altavoces)	(Pertenencia comunitaria)	(Transformación social)

Resulta interesante comparar esta tipología con la aproximación conceptual realizada aquí en un sentido amplio de relación entre asociacionismo y ciudadanía. De esta manera:

1. Lo que la tipología de Subirats y Fina identifica como acceso a la cultura, queda recogido en el apartado titulado "Democratización de contenidos culturales".
2. En relación a su proceso de mejora de la "capacidad de expresión", este podría dividirse para nuestra tipología, de forma más fina, entre lo expuesto en "Participación y el empoderamiento" y en "Beneficios individuales" relativos a habilidades y capacidades.
3. La idea de la "identidad colectiva", por su lado, coincide con el apartado de "Cohesión social", aunque en nuestro caso se amplía esta dimensión simbólica de identificación con la relacional, de capital social.
4. En relación a la idea de modificación del entorno y transformación social en la tipología de Subirats y Fina, esta idea coincide específicamente con la relativa al apartado "Participación y empoderamiento", que identifica el asociacionismo como acción colectiva para influir en el desarrollo de la realidad social. Pero además, se amplían las aportaciones del asociacionismo considerando su capacidad para la "Innovación social" y la "Provisión de bienestar social".

De esta manera, pensando desde una óptica de asociacionismo y ciudadanía para el caso de este estudio centrado en LPGC, se obtiene la siguiente tipología de externalidades sociales positivas que pueden caracterizar al asociacionismo desde una visión panorámica:

	1	2	3	4	5
Resultados	Cohesión social (Identidad/comunidad y redes sociales amplias)	Democratización de contenidos culturales (Inclusión)	Participación y empoderamiento (Capacidad de expresión y transformación social)	Bienestar social (Provisión de bienestar)	Innovación social (Nuevas prácticas sociales)
Medios	Proximidad En términos de sociedad, territorio y gobernanza				

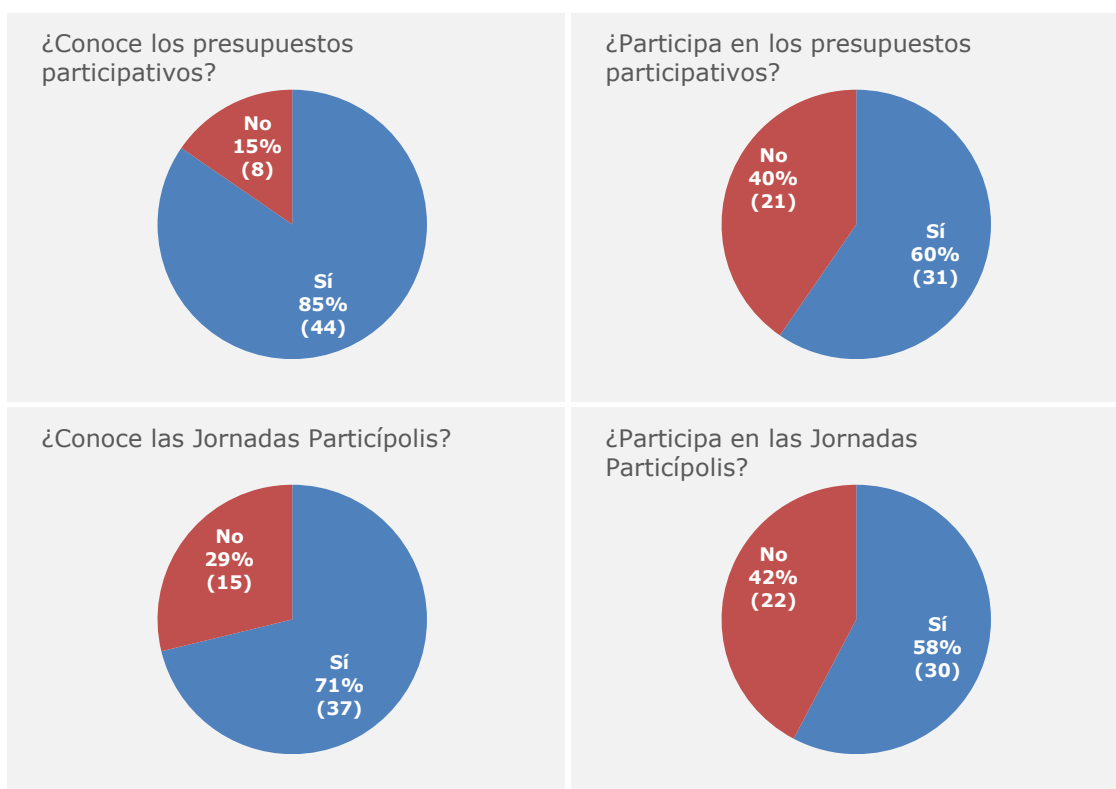
3. REALIDAD ASOCIATIVA EN LPGC

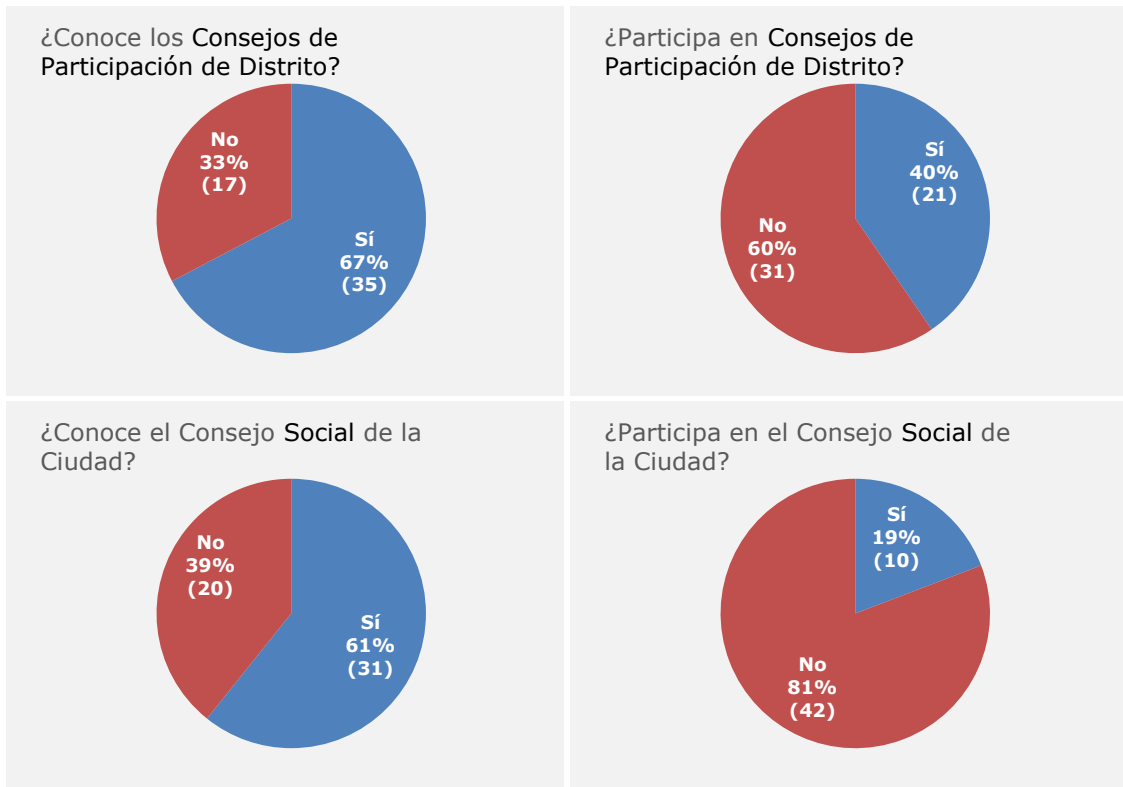
3.1.Repaso de políticas y programas en el campo del asociacionismo

De forma destacada, una primera mirada a las políticas y los programas en el campo del asociacionismo reconoce una diversidad interesante de iniciativas. Muchas de ellas han sido desarrolladas recientemente (Jornadas Particípolis, presupuestos participativos), lo que identifica una voluntad de construir la participación ciudadana. Así, destaca especialmente la existencia de un Plan municipal de participación ciudadana, un Reglamento de participación ciudadana, el Consejo Social de la Ciudad, los Consejos de Participación de Distrito y la realización de procesos comunitarios en distintos barrios.

A través de la realización del cuestionario a la muestra de asociaciones significativas (significativas por el ámbito donde se ubican, el público con el que trabajan o la singularidad de su proyecto) se obtiene la siguiente imagen de las iniciativas participativas más relevantes en la actualidad:

Figura 1: Valoración del conocimientos y la participación en distintas iniciativas participativas por parte de los entrevistados durante el trabajo de campo en porcentaje y frecuencias absolutas (N=52)





En el caso de los Presupuestos participativos, el conocimiento y la participación son ambos muy altos. Las Jornadas Participópolis son menos conocidas, a una distancia de unos 15 puntos respecto los presupuestos. Aun así, a nivel de participación, se igualan los números, indicando que el desconocimiento puede tener que ver con perfiles asociativos concretos:

- Las asociaciones culturales, vecinales y de gente mayor (una correlación, como se verá más adelante, que existe entre estos 3 tipos de asociaciones) parecen tener un conocimiento alto tanto de los Presupuestos participativos como de las Jornadas Participópolis.
- En cambio, en el caso de las Jornadas Participópolis, las asociaciones sectoriales (juveniles, de mujeres, de inmigrantes) y las sociopolíticas tienen menos conocimiento.

A pesar de ello, la valoración media de las jornadas es superior a la de los presupuestos. En los presupuestos se detecta un mayor desacuerdo en su valoración (materializado en una desviación mayor de la media), indicando que genera más controversia que las Jornadas Participópolis y no todos los perfiles asociativos lo valoran de igual manera:

Tabla 1. Valoración media y grado de acuerdo en las valoraciones de los presupuestos participativos y las jornadas Particípólis

	Media de valoración 0-10	Desviación típica*
Valoración Presupuestos (N = 36)	5,93	3,03
Valoración Particípólis (N=30)	6,58	1,95

*La desviación típica se puede interpretar en este caso como una medida del grado de acuerdo. Cuanto mayor es, mayor ha sido la disparidad en las respuestas de valoración.

Considerando la diversidad de instrumentos e iniciativas, así como las valoraciones del cuestionario y las valoraciones realizadas por los entrevistados, se pone de manifiesto una idea general:

- ✓ Se está abriendo un camino interesante en la construcción de la participación, pero es necesaria una clara ambición y determinación (recursos, por tanto) para incidir efectivamente en la mejora, en cantidad y calidad, de la participación ciudadana y del asociacionismo en concreto.

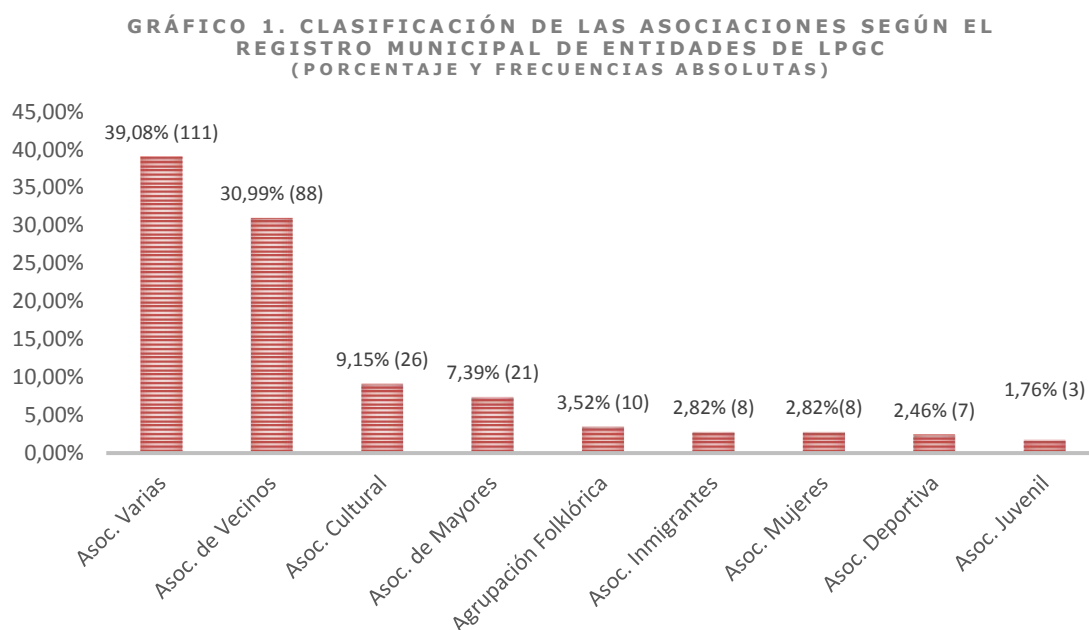
Las asociaciones pueden ser un agente clave por la complicidad que pueden tener con el objetivo de mejorar la participación ciudadana, dado que en muchos casos destacan las dificultades en un clima general de desmovilización. Así, por ejemplo, uno de los entrevistados destaca esta posible complicidad sugiriendo fortalecer la colaboración: *"Habría que escuchar, actuar y trabajar más con el movimiento asociativo"*. En otro caso, uno que se repite, el entrevistado apunta a las dificultades del contexto *"La gente ya no se moviliza como antes, una cultura individualista ha propiciado menos implicación con el entorno, menos asociacionismo"*.

3.2. Caracterización general del asociacionismo en datos

El registro municipal de asociaciones ofrece una aproximación a la realidad asociativa. Se trata de una aproximación con resultados limitados dada la naturaleza del instrumento.

El registro tiene más una función administrativa que de fuente de información y conocimiento de la realidad. La clasificación que aplica tiene menos que ver con la realidad asociativa y más con los intereses administrativos. Así, la clasificación mezcla un criterio sectorial (jóvenes, mujeres, inmigrantes,...) con otro de ámbito (deporte, salud, cultura,...) y, en el ejercicio, da un peso de casi el 40% a la categoría "Otras", que puede esconder una gran diversidad. Además, observando los nombres de las asociaciones, hay perfiles como el de personas de mayor edad que, si bien tienen un peso importante, no se identifica claramente.

En el registro municipal se detectan 284 asociaciones, que se distribuyen de la siguiente manera:

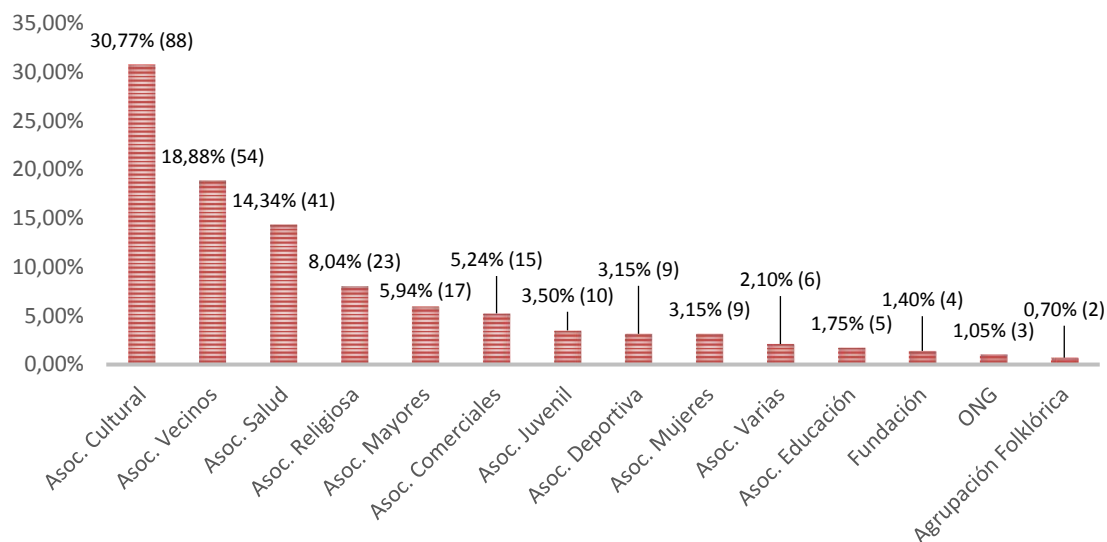


- Se identifica un hecho relevante a pesar de las posibles distorsiones de la naturaleza del instrumento: el peso de las asociaciones de vecinos.

Ante la realidad que presenta este instrumento, es interesante contraponer la caracterización que se obtiene a través del registro de trabajo que mantienen los y las técnicos/as de cada distrito. En ellos existe un grado mayor de detalle y prima una clasificación realizada con el criterio y conocimiento del o la técnico, que puede

apuntar a la relevancia y peso de la actividad de las asociaciones. Este registro de trabajo clasifica hasta 286 asociaciones, y se obtiene la siguiente imagen:

GRÁFICO 2. CLASIFICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES SEGÚN EL REGISTRO QUE REALIZAN TÉCNICOS/AS DEL AYUNTAMIENTO (PORCENTAJE Y FRECUENCIAS ABSOLUTAS)



- > Si bien las asociaciones de vecinos tienen un peso importante, aparecen con un peso mucho mayor las culturales y un peso significativo las de salud.
- > También aparecen con un peso ligeramente mayor las asociaciones de mujeres y juveniles y, en general, muestra mucha más diversidad a pesar de los grandes ámbitos, aunque no distingue asociaciones en el ámbito de la inmigración.

Es interesante reflexionar aquí sobre la aproximación a la realidad a través de estas tipologías administrativas. El criterio territorial con el que se forman y se visibilizan las asociaciones vecinales contribuye a darles un mayor protagonismo, pero cabe destacar que otros tipos de asociacionismo tienen un peso igual de importante. Por ejemplo, un asociacionismo sectorial dedicado a colectivos concretos (jóvenes, mujeres, inmigrantes, mayores) suma también casi un 20%, pero se visibiliza de forma desagregada. Asimismo, algunas asociaciones como las de salud o las deportivas pueden tener un peso numéricamente inferior pero tener como asociados a un número mucho mayor que las asociaciones de otro ámbito.

Para los objetivos del informe, estas observaciones aconsejan obtener una modelización o tipología de asociaciones fundamentada en criterios específicos (tanto teóricos o cualitativos como estadísticos) surgidos del análisis de la realidad, tal como se realiza a continuación.

3.3. Tipología de asociaciones significativas: modelización de la realidad asociativa

Para la construcción de la tipología se realiza, primero, una aproximación a la realidad a partir de los datos estadísticos/cuantitativos obtenidos en el trabajo de campo (mediciones de variables objetivas).

En segundo lugar, los resultados estadísticos se interpretan a partir de los resultados obtenidos en la aproximación cualitativa, proveniente de la parte de entrevista del mismo trabajo de campo (Valoraciones, percepciones y discursos expresados por los entrevistados). Las entrevistas (más de 90 horas de entrevistas presenciales) aportan una información valiosa para caracterizar mejor la tipología final, profundizando en los resultados ofrecidos por el análisis estadístico.

De esta forma, en último lugar se ofrece una tipología enriquecida por la variedad de aproximaciones y la reflexión.

Muestra utilizada

A partir de los resultados y las reflexiones obtenidas de los datos disponibles sobre asociacionismo en LPGC (apartado "3.2 Caracterización general del asociacionismo en datos") se ha construido una muestra con 52 asociaciones. Es una selección de casos relevantes por su presencia y/o por su singularidad: como ya se ha detallado en el apartado metodológico al principio del trabajo, es una muestra teórica, pero fundamentada también en criterios numéricos, de proporcionalidad.

Para caracterizar mejor la muestra, se compara la selección con el registro que usan los técnicos/as de cada distrito y el registro municipal de entidades, que han servido de base para la aproximación a la selección de casos:

Tabla 2. Caracterización de la selección de la muestra en contraposición al registro municipal y al registros de técnicos/as del ayuntamiento en cada distrito

		Casos en la muestra	Casos en la muestra en %	Comparativa de % con el registro de los técnicos/as de cada distrito	Comparativa de % con el registro municipal de entidades
Ámbito temático	Asoc. de Inmigrantes	2	3,85%	0,00%	2,82%
	Fundación	0	0,00%	1,40%	0,00%
	Asoc. Comerciales	0	0,00%	5,24%	0,00%
	Asoc. Educación	0	0,00%	1,75%	0,00%
	Asoc. Religiosa	0	0,00%	8,04%	0,00%
	Asoc. Salud	4	7,69%	14,34%	0,00%
	Asoc. Deportiva	2	3,85%	3,15%	2,46%

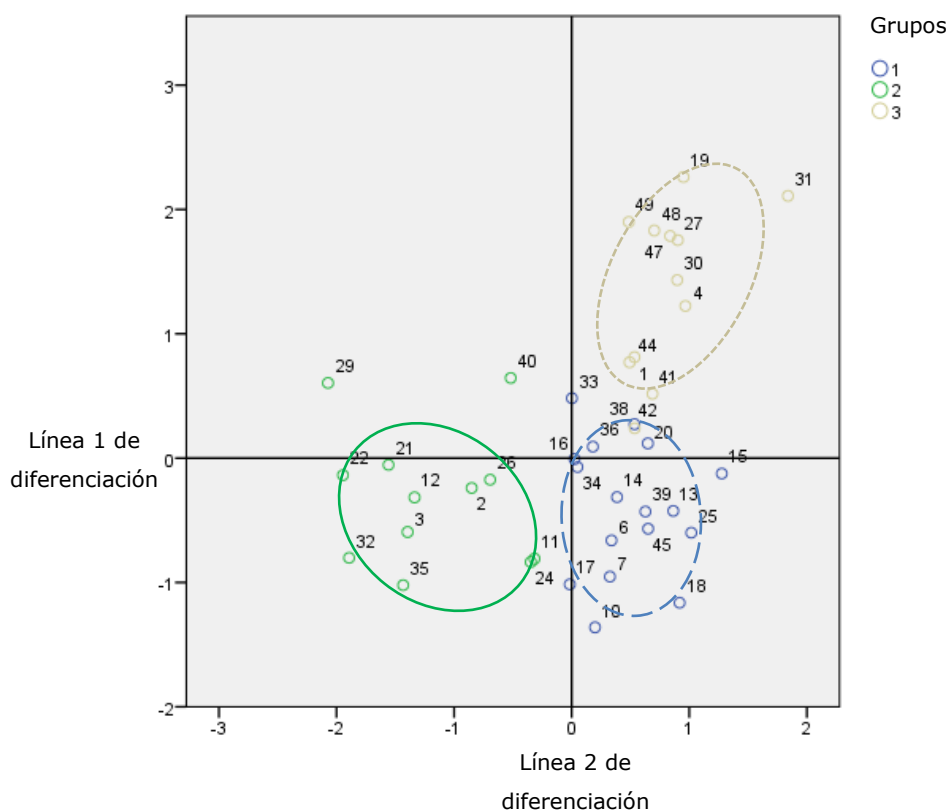
Agrupación Folklórica	1	1,92%	0,70%	3,52%
Asoc. Cultural	8	15,38%	30,77%	9,15%
Asoc. de Mayores	10	19,23%	5,94%	7,39%
Asoc. de Vecinos	9	17,31%	18,88%	30,99%
Asoc. Juvenil	4	7,69%	3,50%	1,76%
Asoc. Mujeres	4	7,69%	3,15%	2,82%
Asociaciones varias	4	7,69%	3,15%	39,08%
Plataformas	4	7,69%	0,00%	0,00%
Total	52	100%	100%	100%
Número de casos	52	52	286	284

Exploración de resultados estadísticos: análisis de conglomerados

Para la modelización de la realidad asociativa a partir de las asociaciones más significativas, se realiza un análisis estadístico exploratorio de los casos seleccionados a través de las siguientes variables objetivas, a fin de crear conglomerados a partir de similitudes detectadas por un algoritmo de clasificación (Resultados completos y detalle de la técnica utilizada en el Anexo 5):

- > Año de fundación
- > Pertenencia a asociaciones de orden superior (Sí/No)
- > Radio de acción (Barrio, ciudad o autonómico)
- > Miembros de la asociación (Número)
- > Existencia o no de cuota anual (Sí/No)
- > Miembros de la junta (Número)
- > Reuniones de la junta en un año (Número)
- > Asambleas anuales (Número)
- > Existencia de ingresos propios (Sí/No)
- > Existencia de ingresos a través de cuotas (Sí/No)
- > Existencia de ingresos a través del Ayuntamiento (Sí/No)
- > Existencia de ingresos a través del Cabildo (Sí/No)
- > Tamaño del presupuesto (Agrupación por tramos de cantidad de euros anuales)
- > Existencia de asalariados en la asociación (Sí/No)

Gráfico 3. Conglomerados de asociaciones detectados por el análisis estadístico a través de sus similitudes y diferencias



A partir de todas estas variables, como se observa en el gráfico, se distinguen 3 grandes conglomerados o grupos en el análisis. Estos se analizan a través de estas mismas variables pero también a través de su conocimiento y participación en los presupuestos participativos y las Jornadas Particípols y de su valoración de distintos ítems relativos al asociacionismo. Así, se caracterizan de la siguiente manera:

- Grupo 1 (Azul – Línea de guiones): Representan el 46% de las asociaciones estudiadas (52). Son sobre todo asociaciones vecinales, pero de forma importante también culturales, con un foco puesto en las personas mayores. Esto último es el mínimo común múltiplo. Están fundadas, de media, justo antes de los 2000, en 1999. En comparación a los otros grupos, son las que tienen un número de miembros más bajo (justo por debajo de 200 de media). Viven sobre todo de ingresos de cuotas y tienen un presupuesto medio en comparación a los otros grupos. En comparación a los grupos 2 y 3 son las que se autovaloran más positivamente (en organización e impacto). Aun así, son las que manifiestan tener menos relaciones con otras asociaciones.

- > Grupo 2 (Verde – Línea continua): Representan el 31% y, al contrario del grupo 1, se caracterizan por un foco de edad más joven. Asimismo, aunque reúne asociaciones de muchos tipos, las principales son culturales (y no vecinales, como si en el caso anterior). Son asociaciones que, de media, se han fundado después de los 2000, en 2003.

Más que de cuotas, sus ingresos provienen de la realización de actividades. Aun así, tienen el presupuesto más bajo, aunque la media de miembros asciende a 300. Si bien no son grandes diferencias, sí que se detecta que son las asociaciones que de media peor valoran al Ayuntamiento y a las iniciativas de presupuestos y jornadas, mientras son las que más relación con otras asociaciones dicen tener. Su valoración del asociacionismo en LPGC es de media la peor en comparación a los grupos 1 y 3.

- > Grupo 3 (Marrón claro - Línea de puntos): Representan el 23% de la muestra, pero son las asociaciones más grandes, con una media de miembros de aproximadamente 400. Son también las asociaciones fundadas más antiguamente (de media, en 1978) aunque hay bastante dispersión en esta variable.

Se trata especialmente de asociaciones de apoyo (asistenciales), pero también de deporte o clasificadas en la categoría de "Otros". En común, tienen un carácter más profesionalizado, cuentan con asalariados y un presupuesto alto con ingresos importantes del Ayuntamiento (si bien las cuotas también son una parte importante). Tienen poco arraigo con la dinámica participativa de ciudad, aunque tienen la mejor valoración del asociacionismo en la ciudad y de su relación con el Ayuntamiento (aunque no de su apoyo).

Entre los grupos 1 y 2 en contraposición al 3, se identifica una clara línea de distinción conceptual que tiene que ver con el carácter de la asociación. Las asociaciones del grupo 3 son de apoyo y, así, se insertan dentro del debate de la provisión de bienestar social. En cambio, las asociaciones de los grupos 1 y 2 tienen que ver con una vertiente relativa a la participación ciudadana (aunque con orientaciones distintas). En este lado, la distinción se produce sobre todo por el foco generacional de las asociaciones: integrantes y público más joven o más mayor.

De esta forma, el análisis estadístico identifica 2 líneas importantes de diferenciación, que separan el espacio del gráfico anterior:

- > **Línea 1 de diferenciación:** El foco generacional, que contrapone los grupos 1 y 2 según su foco en las personas mayores (46%) o jóvenes (31%).
- > **Línea 2 de diferenciación:** El grado de profesionalización (estructura de gestión sólida, asalariados, tamaño del presupuesto,...), que distingue al grupo 3 específicamente, siendo un 23% del total.

A su vez, dentro de ambos ejes, se identifican variables de distinción correlativas a cada grupo:

- > Ámbito de la asociación (cultural, vecinal y bienestar social)
- > Alcance público (número de miembros)
- > Tamaño del presupuesto
- > Arraigo en la ciudad (conocimiento de la realidad asociativa)
- > Inserción en el tejido asociativo o relación con otras asociaciones

Aproximación cualitativa

Si bien el análisis estadístico identifica los ejes centrales y las variables principales que caracterizan el asociacionismo, dando solidez a la identificación de elementos, solo a través de la revisión de las entrevistas se detectan casos especiales y matices de mayor calado, que pasan desapercibidos en un tratamiento estadístico. A pesar de ello, son casos que representan tipos de asociación que también resultan de interés para el estudio y la intervención pública.

En las entrevistas destacan algunos fenómenos que permiten profundizar en la tipología puramente estadística:

- En algunas asociaciones como las del Grupo 1 (asociaciones vecinales, sobre todo, aunque también culturales, con el rasgo común sobresaliente del foco en las personas mayores) se detecta un nivel alto de liderazgo personal que se transforma en ocasiones en personalismo. Personalismo en el sentido que se trata de asociaciones con personas al cargo por muchos años que identifican su persona con la asociación, hecho que se transmite al hablar en primera persona del colectivo o, incluso, por las relaciones con el Ayuntamiento, como identifica el miembro de una asociación cultural cuando dice que *"muchas veces la comunicación tiene mucho que ver con relaciones personales que olvidan el interés común"*.
- En parte, se puede entender la diferenciación entre asociaciones por una línea generacional (Grupos 1 y 2) por la distancia que las primeras, las

asociaciones más antiguas y con personas más mayores, pueden crear respecto a las personas más jóvenes por el posible personalismo y falta de renovación de equipos directivos.

Por ejemplo, en una de las entrevistas el responsable de una asociación con foco más juvenil señala que *"El movimiento vecinal trabaja con patrones muy antiguos y están encerrados en su propia dinámica. Hay modelos muy anclados en el pasado, muy presidencialistas"*.

- En la realización y el análisis de las entrevistas se observa esta identificación entre asociaciones vecinales y asociaciones de personas mayores (dos ámbitos importantes de asociacionismo, pero que el análisis identifica como muy correlativos) con un patrón de asociacionismo de tipo tradicional, por un lado, y nuevos tipos de asociacionismo con perfiles más jóvenes y determinados proyectos singulares por el otro. Aun así, parece que esta línea en las distintas formas de practicar el asociacionismo son transversales, difíciles de achacar a unos ámbitos u otros. Es decir, la idea de un nuevo asociacionismo es más bien transversal, no específica de un ámbito concreto (vecinal, sectorial, bienestar social,...).
- La poca participación de las personas más jóvenes (18-25 años) es una percepción recurrente. Es interesante considerar que, como identifica uno de los responsables de una asociación seleccionada por representar una experiencia singular: *"No todo es culpa de ellos, muchas veces no hay los canales adecuados"*. O, en palabras del responsable de una asociación con participación juvenil: *"sencillamente puede que no les atraiga lo que hacen o como se organizan, que eso no les genere ningún interés"*. Además, ante esta percepción, hay que destacar que el análisis estadístico detecta asociaciones más cercanas a un foco joven y cultural (el Grupo 2) que las diferencia de las del Grupo 1, con un foco más vecinal y de personas mayores.
- En el análisis de entrevistas también destaca como un tipo específico, de forma paralela a como ocurre en el análisis estadístico con la detección del Grupo 3 (características expuestas en el apartado anterior), de las asociaciones asistenciales o de provisión de bienestar social.
- Por último, es interesante destacar que, si bien el análisis estadístico no las diferencia, existen un conjunto de asociaciones que son sectoriales: tanto a nivel de integrantes del colectivo como de público, su actividad es de

apoyo a colectivos sociales como la infancia, la juventud, las mujeres o la inmigración.

3.3.1. Una tipología de asociaciones significativas para LPGC

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el siguiente cuadro caracteriza finalmente 2 ejes para caracterizar la realidad asociativa de LPGC a partir de la muestra estudiada y los resultados obtenidos:

1. **Eje 1:** A partir de la orientación de la asociación (categorías A, B y C de la tabla):
 - A reivindicaciones territoriales
 - A colectivos específicos
 - A la transformación social
2. **Eje 2:** A partir de su capacidad organizativa (categorías 1 y 2 de la tabla):
 - Baja (Bajo presupuesto, dependencia del voluntariado, recursos técnicos escasos...)
 - Alta (Presupuesto alto, asalariados y colaboradores externos a sueldo, recursos técnicos abundantes...)

Tabla 3. Tipología de asociaciones significativas de LPGC

		A	B	C
		Orientación a reivindicaciones territoriales	Orientación a colectivos específicos	Orientación a la transformación social
1	Capacidad organizativa baja	<p>A1</p> <p>Asociaciones dirigidas a la influencia institucional para la mejora de un territorio (asociaciones vecinales, con un perfil de miembros de mayor edad)</p>	<p>B1</p> <p>Asociaciones dirigidas a la mejora de las condiciones, la inclusión y la participación social de colectivos específicos (personas mayores, jóvenes, mujeres, inmigrantes,...)</p>	<p>C1</p> <p>Asociaciones de raíz sociocultural (ya sean vecinales, culturales, sociopolíticas, transversales,...) dirigidas a la transformación social más allá de las instituciones</p>

2	Capacidad organizativa alta		B2	C2
			Asociaciones dirigidas a la cobertura de servicios de provisión de bienestar social (asistenciales)	Proyectos singulares de carácter transversal y/o impulsoras de la cooperación entre asociaciones

Recuperando la tipología de resultados beneficiosos del asociacionismo a nivel público, se puede caracterizar cada cuadrante por su contribución potencial:

Beneficios sociales				
Cohesión social (Identidad/comunidad y redes sociales amplias)	Democratización de contenidos culturales (Inclusión)	Participación y empoderamiento (Capacidad de expresión y transformación social)	Bienestar social (Provisión de bienestar)	Innovación social (Nuevas prácticas sociales)

- Las asociaciones del cuadrante A1 pueden potenciar específicamente la cohesión social dentro de un territorio delimitado.
- Las asociaciones del cuadrante B1, la participación y el empoderamiento.
- Las asociaciones del cuadrante C1 potencian tanto la participación y el empoderamiento como la democratización de contenidos culturales.
- Las asociaciones del cuadrante A2 puede potenciar de forma combinada la cohesión social y, al trascender una orientación territorial más cerrada, la participación y el empoderamiento.
- Las del cuadrante B2 son claves en la provisión de bienestar social.
- Finalmente, las del cuadrante C2 no solo potencian la participación y el empoderamiento, sino que se distinguen por ser espacios idóneos para la innovación social.

3.4. Intereses y necesidades del asociacionismo

Para el desarrollo de este apartado se analizan los resultados del cuestionario de detección de necesidades de formación realizado por el Área de Gobierno de Barrios y Participación Ciudadana.

En este cuestionario los participantes podían votar entre 31 propuestas formativas para federaciones y asociaciones (responden la pregunta un total de 155 personas de 170 participantes en el cuestionario). Se obtiene una visión de las más votadas y las menos votadas:

Tabla 4. Resultados del cuestionario de detección de necesidades de formación realizado por el Área de Gobierno de Barrios y Participación Ciudadana

Entre 73 y 63 votos	Entre 31-36 votos
<ul style="list-style-type: none">— Habilidades sociales— Educación en valores— Habilidades sociales para ayudar a personas dependientes— Herramientas para fomentar la participación— Valores, deberes y derechos de la ciudadanía— Elaboración de proyectos— Técnicas de comunicación— Cómo hablar en público— Cómo fomentar la igualdad de género en las asociaciones— Cómo dinamizar mi barrio	<ul style="list-style-type: none">— Planeamiento urbanístico— La perspectiva de género— Técnicas de pensamiento lateral flexible— Obtención de la declaración de interés público a una Asociación— Gestión de las migraciones en las asociaciones— Técnicas de consenso

Fuente: Cuestionario de detección de necesidades de formación del Área de Gobierno de Barrios y Participación Ciudadana

<https://www.laspalmasgc.es/export/sites/laspalmasgc/.galleries/documentos-participacionciudadana/Vaciado-del-cuestionario-de-deteccion-de-necesidades.pdf>

Para leer los resultados, hay que tener en cuenta el perfil medio de los participantes, que a su vez da una imagen de la realidad participativa:

- > Edad media de 50 años
- > Personas en situación de desempleo y jubiladas
- > Estudios medios de bachiller o equivalentes

Volviendo a los resultados, las propuestas formativas se caracterizan por tener que ver con mejorar el desarrollo de la actividad asociativa y su impacto y la

transformación social (educación en valores, fomento de la participación, igualdad de género).

Además de estos datos, a través del cuestionario realizado a las personas entrevistadas para el trabajo de campo de este estudio se obtienen las necesidades e intereses que las asociaciones tienen, dando el siguiente resultado:

Tabla 5. Ordenación del número de apariciones de distintas dificultades señaladas por los 52 entrevistados

Dificultades	Veces citada
1. Excesiva burocratización	30
2. Inadecuadas condiciones del espacio	16
3. Limitados recursos económicos	12
4. Falta proximidad/pro actividad	11
5. Falta información	8
6. Necesidad de herramientas comunicativas	8
7. Falta proyecto común y red entre asociaciones	8
8. Los cambios políticos	5
9. Falta apoyo técnico/logístico	4
10. Presidencialismo en algunas asociaciones, patrones antiguos	4
11. Amiguismos con la administración	3
12. La fragilidad del voluntariado/dependencia liderazgo personal	2
13. Centralización	1
14. Relevo generacional	1

Las trabas burocráticas, así como las condiciones del espacio y la falta de un rol de proximidad y pro-actividad aparecen en la parte superior de la lista junto a los recursos económicos, que no son el ítem principal. Esto apoya la idea que el asociacionismo necesita recursos económicos, pero también otros recursos, servicios y herramientas.

En la lista, sin tener en cuenta el peso que cada uno obtiene, aparecen representados los principales problemas del asociacionismo. El peso asignado por parte de las asociaciones no debe influir en la valoración de todos los ítems para la elaboración de una estrategia pública general, que debe mantener una visión global y sopesada.

Aparte de estos resultados, es interesante constatar cómo los distintos tipos de asociaciones se relacionan con las dificultades apuntadas:

- La burocratización es un problema transversal a todas las asociaciones (aunque para las de bienestar social, las culturales y las vecinales no es el principal).

- En cambio, las asociaciones culturales y las de personas mayores resaltan las condiciones del espacio.
- Mientras, la falta de proximidad con la administración municipal destaca específicamente para las vecinales.
- Los recursos económicos son la principal dificultad que subrayan las de bienestar social y las sectoriales.

4. ÁMBITOS DE REFLEXIÓN SOBRE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN LPGC

La literatura más reciente sobre el asociacionismo apunta criterios de reflexión sobre el tercer sector que contribuyen a caracterizar la realidad del asociacionismo:

- > Personalidad jurídica
- > Subsectores
- > Estructura de gestión
- > Planificación estratégica
- > Perfil de las personas
- > Presupuesto
- > Tecnologías de la Información y la Comunicación
- > Volumen actividad e impacto
- > Relaciones entre asociaciones
- > Relaciones con la administración pública y sus equipamientos
- > Relaciones con el mercado y las empresas del sector

Estos criterios han servido para identificar los ámbitos de interés que, a partir de los resultados de la investigación, han tomado una forma determinada para el caso de LPGC. Así, se exponen distintas reflexiones acerca o a partir de estos elementos constitutivos de la realidad asociativa de LPGC.

Las complejidades para la clasificación administrativa

Los ámbitos del asociacionismo pueden ser de naturaleza muy distinta, tan variados como intereses pueden tener las personas. Además, la clasificación por ámbitos puede mezclar criterios y resultar difícil de comprender para actuar acorde. Esto último se ha puesto de manifiesto a partir del análisis del registro formal, en el que se mezclan criterios de segmento de población (asociación juvenil, de mujeres, de gente mayor,...) con criterios de ámbito de actividad (cultural, deportiva,...).

Prueba de la complejidad se encuentra en el hecho que las asociaciones entrevistadas se clasifican en más de una categoría si les es posible. Los resultados, comparados con una clasificación de opción única (a partir de la que se realiza la muestra), son los siguientes:

Tabla 6. Comparativa del peso de cada tipo de asociación según criterios distintos de clasificación

Autoclasiificación en más de 1 categoría (suma más del 100%, N=52)			Clasificación unicriterio realizada para la construcción de la muestra (N=52)		
	N	%		N	%
Asoc. Cultural	20	38,50%	Asoc. de Mayores	10	19,23%
Asoc. Vecinal	17	32,70%	Asoc. de Vecinos	9	17,31%
Asoc. gente mayor o jubilados	9	17,30%	Asoc. Cultural	8	15,38%
Asoc. de apoyo/salud	9	17,30%	Asoc. Salud	4	7,69%
Transversal	8	15,40%	Asoc. Juvenil	4	7,69%
Otras	5	9,60%	Asoc. Mujeres	4	7,69%
Asoc. de inmigrantes	3	5,80%	Asociaciones varias	4	7,69%
Asoc. deportiva	3	5,80%	Plataformas	4	7,69%
Asoc. sociopolítica	2	3,80%	Asoc. de Inmigrantes	2	3,85%
Asoc. juvenil	2	3,80%	Asoc. Deportiva	2	3,85%
Asoc. de mujeres	2	3,80%	Agrupación Folklórica	1	1,92%
			Fundación	0	0,00%
			Asoc. Comerciales	0	0,00%
			Asoc. Educación	0	0,00%
			Asoc. Religiosa	0	0,00%
			Total	52	100%

A nivel administrativo (de registro, de estadística), es necesario considerar la posibilidad de mejorar los datos con los que se cuentan para obtener una visión más acertada de la realidad:

- Tanto el criterio de segmento poblacional como de ámbito de actividad que se recogen actualmente son importantes. La problemática aparece al forzar en una misma clasificación ambos criterios, distorsionando la realidad e introduciendo una arbitrariedad importante. En este sentido, sería necesario usar un registro que por un lado clasifique el ámbito de actividad y, por el otro, el segmento poblacional.
- Además, las opciones deben estar en sintonía con la realidad, y debe evitarse una sobredimensión de categorías irrelevantes como "Asociaciones varias" como ocurre con el registro municipal oficial.

Una buena clasificación administrativa debe contribuir a facilitar y mejorar las relaciones con las asociaciones y a detectar más fácilmente sus problemáticas potenciales, necesidades, intereses y mejorar las estrategias de comunicación y colaboración con ellas.

Las motivaciones para el asociacionismo

Para superar la diversidad y las dificultades que pueden presentar las clasificaciones administrativas, que pueden resultar poco informativas para según

qué objetivos, resulta interesante acudir a las razones o motivos del asociacionismo (elementos que no se pueden captar a través de un registro administrativo, tan solo en un contacto más cualitativo-personal). En este sentido, existen habitualmente dos grandes tendencias:

- I. Asociaciones dirigidas hacia la convivencia y/o la ayuda mutua, con orientación a los propios miembros de la asociación o un segmento específico de la población, a la mejora de sus condiciones de vida. Orientadas por el pragmatismo y voluntariado, dirigidas a la convivencia o a solucionar problemas de distinta naturaleza con el interés de ayudar a otros o la ayuda mutua. Más ayudar que transformar socialmente.
- II. Asociaciones dirigidas hacia la solidaridad y la defensa de valores y causas, con una orientación a terceros, a la transformación social en general. Orientadas por la ideología y militancia, dirigidas a la defensa ideológica de valores o causas a través de la acción colectiva y la autoorganización. Más transformar la sociedad que ayudarla.

Efectivamente, entre estos dos polos hay una amplia gama de casos de motivación mixta, ni muy cerca de un polo ni de otro.

Tabla 7. Conceptualización de las motivaciones al asociacionismo y clasificación de las asociaciones según el tipo de motivación

	Bienestar social	Cultural	Sectorial	Personas mayores	Transversal	Vecinal	TOTAL
Motivación mixta	0	3	7	0	2	5	17
Motivación Tipo I	7	2	0	11	0	5	25
Motivación Tipo II	1	5	1	0	2	1	10

*Para la elaboración de la tabla se ha forzado la clasificación múltiple en un único tipo, dando lugar a los 6 tipos de asociación que aparecen

- Las asociaciones de bienestar social entran dentro del Tipo I, así como las de personas mayores. Relativas a la tipología, son asociaciones entre los cuadrantes A2 y B2.

Por ejemplo, los individuos entrevistados de asociaciones de bienestar social (que pueden ser tanto de beneficencia religiosa como de apoyo a colectivos con enfermedades) lo expresan con respuestas como esta: "*Por*

la satisfacción de ayudar”, “Para que los muchachos tengan mejor calidad de vida”.

Las de las personas mayores también tienen relación a la ayuda mutua y el cuidarse: *“Nos ayudamos en problemas personales con la burocracia”, “Las personas mayores necesitamos un espacio y entretenernos”, “Nos da vida, es un aliciente”.*

- En el otro extremo, las asociaciones y plataformas comunitarias, socioculturales o sociopolíticas tienen un carácter marcadamente orientado al Tipo II, hacia la transformación social.

En este sentido, las personas entrevistadas de estas asociaciones apuntan a motivos como *“las ganas de luchar, de cambiar las cosas injustas para mejorar”* o *“por transformar las cosas, por investigar nuevos ámbitos y generar sinergias entre colectivos. También para crear un espacio de intercambio de ideas con gente no militante”.*

- Las asociaciones vecinales (cuadrantes A1 y A2 de la tipología de asociaciones) se dividen básicamente entre las que se encuadran más en el Tipo I y las que tienen una motivación mixta. Sus reivindicaciones son siempre dirigidas a influir para mejorar un territorio/colectivo, y la diferencia radica entre las que tienen un proyecto más ideológico (transformación social, valores participativos, sentimiento de lucha y comunidad,...) y las que son más puramente pragmáticas.

Como ejemplo de las que tienen una motivación mixta, una de las personas entrevistadas lo expresa diciendo que su motivación viene tanto de *“cuidar el barrio, pero también reeducar a los vecinos, cambiar las cosas. Trabajamos por un bien común”.*

En relación al movimiento vecinal, la percepción de las personas entrevistadas apunta que desde los años del tardo y post-franquismo hasta la actualidad ha ido perdiendo potencia social y carácter reivindicativo, ideológico.

Por ejemplo, una de las personas entrevistadas, en una asociación con motivaciones más del Tipo II, destaca que *“En los 60 y 70 el movimiento asociativo era vital. Hoy en día no es así”, “Las asociaciones de vecinos no están haciendo transformar la realidad”.* De hecho, el papel actual de estas asociaciones se refleja muy bien en el hecho que *“los presupuestos participativos han despertado competitividad entre barrios, entre vecinos”.* Como expresa otra de las personas entrevistadas: *“Estar aquí da una*

dimensión asociativa y cultural que va más allá de arreglar la farola del barrio como reivindicación”.

En la actualidad, hay algunas asociaciones vecinales (cuadrante A1 de la tipología) y plataformas (cuadrante C2 de la tipología) que reviven un carácter marcadamente social, orientadas por las motivaciones del Tipo II. Su actividad se inspira en valores vinculados a la transformación social, con una voluntad de impacto público.

- Entre las asociaciones culturales también se detecta que en una parte hay una motivación más bien mixta, a caballo entre la defensa de unos valores sociales y la actividad dirigida por una voluntad altruista de ayudar a la sociedad, y no tanto de transformarla. En cierto sentido lo mismo ocurre con las asociaciones sectoriales (jóvenes, mujeres, inmigrantes), en las que se combina tanto la mejora y la ayuda mutua de un colectivo en concreto, como la concienciación y la transformación social para mejorar sus condiciones de vida como colectivos socialmente vulnerables.

Las necesidades, expectativas e intereses de unas y otras difieren de forma significativa, tal como se ha visto en el apartado de detección de intereses y necesidades. Ello cristaliza, por ejemplo, en las valoraciones de la relación y del apoyo del Ayuntamiento. Las asociaciones de bienestar social valoran su relación con el Ayuntamiento 1 punto superior a como lo hacen las asociaciones con foco juvenil. Estas últimas también valoran peor el apoyo recibido por el Ayuntamiento. En este sentido, es interesante tener en cuenta que las valoraciones que hacen del apoyo recibido tienen que ver con las necesidades, expectativas e intereses; es decir, tienen tanto que ver con un tema de “nivel” de apoyo o relación, como de “tipo” de apoyo o relación.

Es necesario contar con un amplio abanico de recursos y servicios para el apoyo y la relación con las asociaciones, e interactuar de forma transparente con todas ellas por igual. Para facilitararlo, es interesante contar con un catálogo de recursos y servicios que se pueden ofrecer y que sea conocido por todas las asociaciones. Con cada una se usarán herramientas distintas, pero todas ellas procederán de una caja de herramientas común y conocida.

Finalmente, a nivel de impacto público, vale decir que las asociaciones orientadas de forma mucho más amplia hacia terceros (mixtas y Tipo II) constituyen un valor superior dentro de las distintas formas de asociacionismo desde una perspectiva social. La diferenciación entre las motivaciones de Tipo I, Tipo II o mixto (como aquí se han etiquetado para simplificar) se encuentra también en la base de la tipología

construida a partir de los ejes de orientación y capacidad organizativa que ha caracterizado la realidad asociativa de LPGC.

Los grados de formalización de las asociaciones: diversidad de condiciones y necesidades

Grado 1: Personalidad jurídica

La gran mayoría son asociaciones formales, inscritas en su gran parte tanto en el registro municipal como en el autonómico. Solo 4 de las 52 no están inscritas en el registro municipal (hay otra sin información) y solo 1 de las 52 no lo está en el autonómico (sin información de otra más).

La necesidad de constar como inscrita para permitir o facilitar la petición de subvenciones o apoyo público justifica en la mayoría de casos el registro.

A pesar de ello, los requerimientos administrativos formales son a menudo un problema para el desarrollo y la supervivencia de entidades con bajo presupuesto y con un número reducido de miembros/personas asociadas.

Las complicaciones derivadas de la formalización tienen que ver con el conocimiento y el tiempo suficiente y necesario para hacer frente a las tareas administrativas.

Estas obligaciones pueden crear frustración o acaparar tiempo y esfuerzo de la membresía de las asociaciones, de forma tal que no desarrollen su actividad de forma plena o se dediquen en menor medida a una o varias tareas con un mayor beneficio social, obligando a un trabajo puramente administrativo y de gestión que reduce su tiempo para la actividad con impacto público.

Grado 2: Estructuras de gestión

La estructura de gestión de las entidades apunta características importantes de su desarrollo. La estructura de gestión tiene mucho que ver con una combinación de las necesidades y de las posibilidades de cada asociación. En ocasiones, las estructuras de gestión son muy rudimentarias, informales y nada institucionalizadas, hasta el extremo de una asociación de vecinos que se comunican entre ellos y se reúnen cuando se encuentran. En otras, las estructuras de gestión están totalmente profesionalizadas y con procedimientos estandarizados, como en el caso de algunas asociaciones de apoyo que cuentan con un elevado presupuesto.

En el rango de las asociaciones mayoritarias, la organización a través de un núcleo activo organizados en forma de junta y la realización de unas pocas asambleas anuales es la situación típica. En algunos casos, se amplía esta estructura con grupos de trabajo esporádicos.

El establecimiento de una junta directiva es una forma organizativa reforzada por las normativas legales de registro de las asociaciones pero, a pesar de ello, se detectan casos en los que no existe este órgano, y en las entrevistas se revela explícitamente esta circunstancia. Cabe interpretarlo como una reivindicación de una forma distinta de gestión, participación directa y asociación basada en una organización horizontalizada y asamblearia, que implica un compromiso mayor de sus miembros. En estos casos, no existe una junta directiva (o, visto desde otro punto de vista, todas las reuniones son de junta directiva). No existe la diferenciación entre junta de la entidad (reuniones regulares) y asambleas de socias y socios (reuniones puntuales), se realizan reuniones o asambleas de forma regular con todas las personas que forman parte de la asociación/asamblea. Así, esta forma organizativa es mucho más común para pequeñas entidades inspiradas por causas y valores, basadas en la militancia y dirigidas hacia terceros.

En relación a las estructuras de gestión, un salto importante tiene que ver con la integración de trabajadores y trabajadoras asalariadas propios, caso que se identifica para asociaciones de bienestar social, como las identificadas en el cuadrante B2 de la tipología, de ahí su alta capacidad organizativa, que tiene que ver con su capacidad de ofrecer servicios que substituyen a veces la acción de la administración desde el tercer sector.

Grado 3: Planificación estratégica de las propias asociaciones

La planificación estratégica que realizan las propias asociaciones en relación a su actividad y futuro está estrechamente unida a sus estructuras de gestión. Es un signo de visión, compromiso y organización que se puede interpretar como profesionalización.

La planificación estratégica asume el ciclo de diagnóstico-acción-valoración a fin de mejorar el impacto de la actividad de la asociación, ya sea considerando actuaciones relativas a la mejora interna de la asociación como actuaciones relativas al contexto social.

Específicamente, una diferencia que presenta la realidad asociativa se materializa en asociaciones que realizan actividades sin una coherencia interna clara, y las

asociaciones que desarrollan un programa o un proyecto que dota de coherencia a la actividad en su conjunto y de forma clara.

En este punto es posible contribuir a mejorar la capacidad de las asociaciones a trabajar por programas o proyectos, ofreciendo apoyo a su desarrollo desde la administración, colaborando en proyectos juntamente con las entidades y ofreciendo apoyo y una implicación corresponsable. Habitualmente las ayudas públicas se dirigen a subvencionar actividades específicas, sin implicación más allá de la económica y los momentos comunicativos de entrega y justificación de material para la subvención, más que a trabajar por proyectos con las entidades de forma proactiva.

El perfil de los miembros: una participación desigual

Diversos datos y consideraciones apuntan al hecho que el perfil de la membresía de las asociaciones no es aleatorio.

Atendiendo a los datos recogidos para este estudio, la percepción de las personas responsables de las asociaciones entrevistadas es que el perfil mayoritario de la realidad asociativa está constituido por personas mayores. Seguidamente, la percepción apunta también a una alta presencia de mujeres.

El perfil que menos se percibe dentro de la realidad asociativa es el de inmigrante, mientras que las personas jóvenes tienen una participación significativa, pero percibida como limitada (por lo menos inferior a las personas de más edad y a las mujeres). Es recurrente la idea que las personas jóvenes tienen poca implicación.

A pesar de lo anterior, el análisis tipológico ha detectado que en la realidad asociativa de LPGC existe un importante eje de caracterización, que tiene que ver con una cuestión generacional que inspira las nuevas formas de asociacionismo y el asociacionismo de tipo tradicional.

En relación a la participación femenina en la realidad asociativa, merece la pena realizar 2 apreciaciones que cristalizan desigualdades de género en el mundo asociativo:

- El rol femenino de cuidadora en asociaciones de bienestar social, que reproduce roles de género
- Las dificultades para compaginar los horarios asociativos con la carga de trabajo productivo y reproductivo que las mujeres sufren de forma desigual, impidiéndoles participar en la misma medida que los hombres

En este último sentido, es necesario tener en cuenta que el asociacionismo se desarrolla en la mayoría de casos desde el voluntariado, sin personas asalariadas. La carga de trabajo normal, ya sean hombres o mujeres, dificulta en ocasiones la relación con la administración por una cuestión de horarios, aunque también por la mayor necesidad de tiempo para llevar a cabo determinadas tareas dado que no hay dedicación exclusiva. Una mejora importante para dar mejor apoyo al sector pasa por considerar esta realidad y encontrar fórmulas de acuerdo.

En relación a la inmigración, la poca visibilidad en la realidad asociativa tiene que ver con las desigualdades sociales que afectan a la población con condición de inmigrantes, con un gran riesgo de pobreza y exclusión social. Una de las dimensiones que conforman las situaciones de exclusión social es la falta de participación ciudadana. A pesar de ello, si bien la población inmigrante no forma parte del tejido asociativo de manera extendida y transversal, sí que cuenta con organizaciones propias, cercanas a las de Tipo I según la tipología expuesta en el apartado "Ámbitos de actividad".

Como se comentó en la sección de construcción de la tipología, en el análisis de las entrevistas surgen de forma recurrente las dificultades para encontrar relevo generacional, de manera que la idea de la necesidad de implicar más a las personas jóvenes es habitual. Vale decir que el análisis previo a la construcción de la tipología detectaba, a través de las preguntas acerca de los colectivos que forman parte de la asociación y los órganos directivos, que existe una contraposición entre colectivos de personas mayores y colectivos más jóvenes, detectando su presencia en la contraposición a partir de los indicadores citados.

En cualquier caso, como se apuntó anteriormente, es necesario remarcar a la tendencia de las personas más jóvenes a explorar nuevas formas de asociacionismo, tanto a nivel de organización (asamblearismo, herramientas tecnológicas) como de motivación (más orientados a terceros, a transformar la sociedad que a la ayuda, con motivaciones mixtas o de Tipo II) e impacto deseado (impacto público, generalizado, social). Además, para debatir sobre el tema, parece importante diferenciar entre distintos momentos de la juventud, distinguiendo entre los que tienen entre 18 y 25 años y que siguen mayormente en una posición más dependiente a nivel económico/social y los que tienen más de 25 y empiezan su proyecto de vida autónomo.

El tamaño de las asociaciones: una realidad heterogénea

El presupuesto de las asociaciones puede interpretarse para analizar la composición del asociacionismo a partir del tamaño de éstas. El presupuesto aporta una medida objetiva del tamaño. Según se identifica en el proceso de entrevistas, además, es una medida más objetiva que el tamaño de la asociación según el número de personas asociadas. También es más fiable que la estimación del impacto que las propias personas entrevistadas hacen de su asociación, dado que se detecta una tendencia a sobrevalorarlo, debido probablemente a que se valora atendiendo a las expectativas propias y no a un estándar o criterio público.

Atendiendo al presupuesto, se detectan cuatro segmentos importantes:

- Un pico en las asociaciones con presupuesto menor de 1000 euros, que identifica un porcentaje importante de microasociaciones.
- Otro pico en la franja de 2.500 a 5.000 euros, identificando pequeñas asociaciones.
- En tercer lugar, entre 10.000 y 20.000 euros, se identifican un conjunto importante de asociaciones medianas.
- Finalmente, se identifican grandes asociaciones con un presupuesto mayor a los 100.000 euros.

Así, la realidad del asociacionismo en LPGC está caracterizada por una gran heterogeneidad y dispersión, con muchas asociaciones pequeñas y diminutas, algunas medianas, y unas pocas grandes asociaciones. Esta realidad identifica tanto una riqueza y una fortaleza, como una posible debilidad: el atomismo y la fragmentación entre las asociaciones.

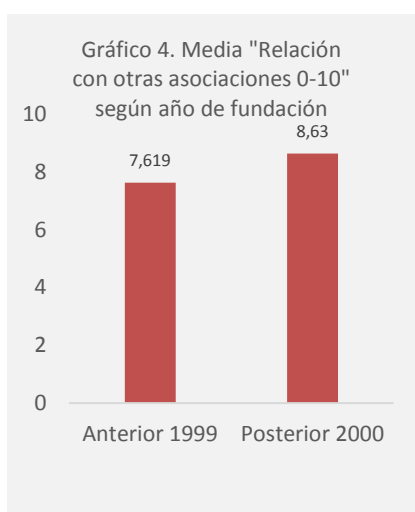
Tabla 8. Clasificación de las asociaciones según su nivel de presupuesto (Euros)

	Porcentaje	Frecuencia
1 Menos de 1000	23,1	12
2 Entre 1.001-2.500	7,7	4
3 Entre 2.501-5.000	19,2	10
4 Entre 5.001-10.000	3,8	2
5 Entre 10.001-20.000	17,3	9
6 Entre 20.001-40.000	3,8	2
7 Entre 40.001-80.000	3,8	2
9 Más de 100.000	17,3	9
Total (con información)	96,2	50
Sin información	3,8	2
Total	100,0	52

La diversidad y la fragmentación en el asociacionismo

El universo asociativo es heterogéneo por naturaleza (en sus motivaciones personales, en los ámbitos de actividad, en los perfiles de sus miembros,...), de manera que las condiciones para la atomización son más favorables que para su coordinación. Teniendo en cuenta la naturaleza del fenómeno, hay que saber valorar las oportunidades y los beneficios de una mayor coordinación.

Combinando el año de fundación de las asociaciones entrevistadas, con la valoración que hacen sus responsables de las relaciones con otras asociaciones, se identifica que, de media, las más recientes manifiestan tener más relaciones que las más antiguas (como se ve en el Gráfico 4, un punto de diferencia entre ambos grupos). En el proceso de entrevistas se identifican pocas relaciones entre asociaciones, especialmente en el ámbito de las de personas mayores. También el análisis estadístico de los cuestionarios detecta que estas asociaciones son las que peor media obtienen en su autopuntuación relativa a la relación con otras asociaciones. Frente al 5'75 de estas, las juveniles, las de mujeres y las de inmigrantes se puntúan con un 9 de media en su relación con otras asociaciones (Gráfico 5).



Si el asociacionismo empodera a las personas, la coordinación de las asociaciones toma valor por empoderarlas a ellas mismas. Ello debe contribuir a mejorar su capacidad de canalizar la participación ciudadana y de ser actores sociales significativos. Como detecta una de las entrevistas, un ejemplo tiene que ver con que *"falta una guía de las asociaciones, para que la gente sepa lo que hay y cómo contactar"*.

Las dificultades a la coordinación tienen que ver con la heterogeneidad pero también con la voluntad. Los beneficios de la coordinación tienen que ser evidentes

para las propias asociaciones, y es importante que la coordinación tenga un objetivo/motivo patente.

En relación a la voluntad, la necesidad de coordinación nace más fácilmente en asociaciones con miembros más motivados por la militancia, dirigidas hacia valores y/o causas, en las que existe un proyecto transformador a largo plazo. Estas asociaciones pueden tener complicidad con proyectos de coordinación, aunque habitualmente son más propensas a la autogestión.

La coordinación se debe pensar desde una óptica abierta, desde el facilitar que surja y no a forzarla. Para ello es interesante generar confianza a través de espacios comunes e identificación con un proyecto colectivo, de asociacionismo. Se trata de integrar todo el asociacionismo en un proyecto basado en su valor y su aportación. Es importante reforzar de esta forma la voluntad de impacto público de las asociaciones, así como poner en valor el asociacionismo a partir de sus externalidades sociales positivas.

Los recursos y la planificación comunicativa

La comunicación es un ámbito importante del asociacionismo por la misma razón que lo es la comunicación de la cultura en general: solo tiene sentido y beneficio público si llega a la ciudadanía.

A nivel de herramientas de comunicación, la cartelería sigue jugando un papel central en las estrategias de comunicación. En el ámbito digital, el uso de Facebook para la difusión de actividades es la herramienta principal. Igual o incluso más importante, se cita como recurso la estrategia del boca a boca.

La irrupción digital no ha desplazado las estrategias habituales en la mayoría de casos, sino que las ha complementado. A pesar de ello, tanto en el contexto analógico-físico como digital-virtual, cartelería y difusión a través de Facebook corren riesgos similares: la lucha por la atención de los usuarios. Una alta competencia propicia un entorno difícil para una comunicación efectiva. Es decir, hay muchos estímulos en los entornos y es difícil destacar.

La comunicación no debe consistir en solo lanzar un mensaje, sino trabajar para que la comunicación sea efectiva, para que el mensaje llegue al destinatario. En este sentido, estas dificultades propician cierto consumo interno y endogeneidad, como reconoce uno de los entrevistados: "*Tenemos fallos de comunicación y siempre van las mismas personas a todas las actividades*".

En algunos casos, se usan medios que propician una comunicación más directa y personal, como listas de difusión de Whatsapp o listas de distribución de correos. A pesar de ello, son igualmente susceptibles de no ser efectivos teniendo en cuenta que, especialmente en el correo electrónico, muchos otros agentes tratan de llamar la atención y el usuario puede acabar sin prestar atención a ningún mensaje.

La comunicación requiere cierta planificación de las acciones según el mensaje/actividad a comunicar. En las entrevistas, una mayoría relevante de representantes de asociaciones manifiestan contar con responsables de comunicación (aun así, en algunos casos no existe esta figura). En un número significativo de casos, se citan cargos de la junta como la presidencia o la secretaría como los encargados de la tarea o se dice que es una labor conjunta. Esto último puede significar que la tarea no tiene un claro responsable o que los responsables carecen de conocimientos específicos.

En este sentido, tener una persona o equipo responsable con conocimientos en el ámbito de la comunicación (prensa, ámbito digital, diseño,...) marca una diferencia importante. Así, las asociaciones con capacidad de contratar a una persona son las que usan una mayor amplitud de medios y herramientas.

La prensa local se cita en un número reducido de ocasiones como un recurso comunicativo, y se detecta que en concreto la radio juega un papel más significativo.

La relación limitada entre asociaciones y administración pública

La diversidad asociativa, tanto de tamaño y expectativas como de motivaciones, ha propiciado la necesidad de superar una relación con la administración municipal basada en la financiación y la cesión de espacios.

Especialmente para las asociaciones medianas y pequeñas la necesidad de medios de todo tipo, incluso de asesoramiento, constituye una de las palancas de crecimiento y/o consolidación.

Ello mismo implica que demanden una mayor proximidad y un rol de la administración pública como facilitadora, evitando el dirigismo pero demandando presencia. Este rol proactivo requiere de mayores esfuerzos por parte de la Administración ya que trasciende el apoyo económico. Una relación sana es la que guarda una cierta distancia aportando recursos (protocolos, conocimiento, técnicas de participación...) que la, en muchas ocasiones, débil masa crítica de las asociaciones no dispone.

5. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN ANTE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN LPGC

En este apartado final se identifican claramente las orientaciones para la actuación ante la realidad asociativa de LPGC. Todas ellas tienen un objetivo:

- ✓ Potenciar la función social de las asociaciones, es decir, los beneficios sociales identificados en la tipología del apartado 2:
 - Cohesión social
 - Democratización de contenidos culturales
 - Participación y empoderamiento
 - Bienestar social
 - Innovación social
 - Proximidad

Para una mejor comprensión de los retos y las orientaciones, se recapitulan los ejes de caracterización (apartado 3) y los ámbitos de reflexión (apartado 4). La tipología que recoge los ejes más significativos de la realidad, apunta a:

1. La orientación de la asociación:
 - A reivindicaciones territoriales
 - A colectivos específicos
 - A la transformación social
2. Su capacidad organizativa:
 - Baja
 - Alta

Los ámbitos de reflexión de interés se sitúan en:

- > Las complejidades para la clasificación administrativa
- > Las motivaciones para el asociacionismo
- > Los grados de formalización de las asociaciones: diversidad de condiciones y necesidades
- > El perfil de los miembros: una participación desigual
- > El tamaño de las asociaciones: una realidad heterogénea
- > La diversidad y la fragmentación en el asociacionismo
- > Los recursos y la planificación comunicativa
- > La relación limitada entre asociaciones y administración pública

Las orientaciones se organizan en los siguientes ámbitos de actuación estratégica:

- 1.** Financiación
- 2.** Gestión interna
- 3.** Recursos materiales e infraestructura
- 4.** Información
- 5.** Comunicación
- 6.** Integración y cooperación
- 7.** Impulso general

Para cada uno de ellos se establecen objetivos y se concretan una serie de acciones ordenadas según su proyección al corto, medio o largo plazo. Además, en una sección final se realizan orientaciones para empezar a trabajar con inmediatez.

Financiación

Objetivos:

- ✓ Mejorar el sistema de financiación pública
- ✓ Ampliar las estrategias de financiación de las asociaciones
- ✓ Impulsar el trabajo por proyectos como forma de ayuda pública

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuación
1.1	Corto	Impulsar la colaboración privada de las empresas para ampliar las estrategias de captación de recursos de las asociaciones. Contribuir desde la administración creando cauces y canales de comunicación desde las entidades a las empresas, así como sensibilizando a las empresas sobre la realidad asociativa y sus beneficios.
1.2	Corto	Diseñar un sistema de subvenciones basado en distintas líneas/convocatorias con el fin de adaptar requisitos y procedimientos a la diversidad de asociaciones y actividades. Ello debe contribuir a simplificar y a reducir trabas burocráticas.
1.3	Corto	Introducir en los criterios de valoración de las subvenciones el interés e impacto público de las actividades o proyectos a subvencionar a fin de potenciar el asociacionismo más ampliamente orientado a terceros.
1.4	Medio	Incorporar en el sistema de ayudas una línea basada en el trabajo por proyectos . Elaborar criterios de impacto público para lanzar iniciativas conjuntas con asociaciones a partir del trabajo por proyectos, colaborando en la consolidación de proyectos y/o asociaciones, adaptando mecanismos concretos de seguimiento y apoyo.
1.5	Medio	Diseñar un plan de inversión en distintas medidas relativas al asociacionismo, desde aumento de la partida de subvenciones a la financiación de otras ayudas.

1.6	Largo	Diseñar recursos y actividades formativas para diversificar las fuentes de financiación , que considere tanto la captación de recursos como el establecimiento de alianzas y estrategias comunicativas.
------------	--------------	--

Gestión interna

Objetivos:

- ✓ Mejorar la equidad en el acceso a las ayudas
- ✓ Consolidar una gestión interna más profesionalizada
- ✓ Facilitar el desarrollo de las tareas de gestión asociativa
- ✓ Promover las buenas prácticas en gestión interna

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
2.1	Corto	Desarrollar medidas específicas de acompañamiento en los trámites burocráticos para asociaciones pequeñas y medianas o de personas de mayor edad , que sí son capaces de desarrollar su programa de actividades pero tienen dificultades para hacer frente a determinados requerimientos.
2.2	Corto	Elaborar y difundir material práctico para el apoyo a las tareas internas de gestión , como modelos de convocatorias o actas, indicaciones para la dinamización y preparación de las reuniones, enlaces de interés para gestiones habituales,...
2.3	Corto	Elaborar un plan formativo que facilite el acceso a las TIC a las personas con dificultades para desarrollarse en el mundo digital (específicamente, los usuarios más numerosos se prevé que sean personas mayores de asociaciones culturales y vecinales, pero el plan debe considerar cualquier persona que quiera adquirir capacidades digitales básicas para la gestión de una asociación). El plan debería considerar tanto formación general como procedimientos específicos (relativos a trámites administrativos pero también de comunicación interna e interacción con los públicos de la asociación).
2.4	Corto	Poner en marcha y dinamizar un espacio especializado de reflexión sobre la gestión de las asociaciones en los temas de relevo y rotación, liderazgo participativo, nuevas formas de participación,... con la finalidad de impulsar un

		proceso colectivo de reflexión estratégica entre las asociaciones, que facilite compartir problemas y soluciones.
2.5	Medio	Identificación y promoción de buenas prácticas que hayan contribuido a generar cambios o adaptaciones positivas en las asociaciones, mejorando su funcionamiento, financiación, gestión, renovación,...
2.6	Medio	Impulsar convenios de colaboración con gestorías que con un patrocinio en especies realicen tareas de asesoramiento y gestión a las entidades en relación a trámites administrativos y burocráticos complejos (como por ejemplo tramitaciones fiscales u otros aspectos legales como seguros).
2.7	Largo	Estudiar e impulsar medidas relativas a los órganos de gobierno que fortalezcan una gestión profesional, participativa y transparente . Por ejemplo, sellos de transparencia para las asociaciones que se adapten a unos estándares, apoyo al desarrollo de liderazgos participativos a través de actividades formativas, asesoramiento para el diseño e implementación de regímenes internos o reconocimiento público anual de las experiencias singulares más relevantes en la gobernanza de asociaciones, que contribuyan dando ejemplo de buenas prácticas.

Recursos materiales e infraestructuras

Objetivos:

- ✓ Diversificar las ayudas más allá de los recursos económicos
- ✓ Incrementar el impacto de las asociaciones a través de mejorar sus medios materiales

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
3.1	Corto	Elaborar un catálogo de recursos materiales e infraestructuras de propiedad municipal tales como escenarios, sillas, mesas, equipos de sonido, plafones expositivos,... Y diseñar e implementar el procedimiento de solicitud (que considere tanto el proceso entre asociación y administración como entre los distintos servicios de la administración implicados).
3.2	Corto	Diagnosticar y priorizar actuaciones relativas a arreglos y reformas necesarias de los espacios municipales actualmente en uso/cesión de uso.
3.3	Corto	Implementar un sistema de revisión de espacios municipales disponibles y cedidos para mejorar la gestión de necesidades, detectar oportunidades y mejorar criterios para la cesión, utilizando tanto el criterio de necesidad de la asociación como de retorno social o impacto público de la cesión. Previamente, es imprescindible revisar las normas actualmente vigentes en relación al uso de los locales sociales del Ayuntamiento. La revisión se deberá realizar de forma regular con una periodicidad máxima de 3 años.
3.4	Medio	Elaborar y aprobar un plan de inversiones en respuesta a las necesidades detectadas en la medida 3.2.
3.5	Largo	Adecuar un espacio municipal para ser alquilado como taller a disposición de las asociaciones, que ofrezca tanto un espacio

para un tiempo limitado (preparación de una actividad) como herramientas de trabajo (mesa, herramientas de carpintería,...).

Más que un espacio de reunión, es un espacio de trabajo/fabricación con condiciones (horarios, situación, precios, dotación,...) asequibles y adaptadas a las asociaciones.

Evaluando la experiencia y la demanda (que debe facilitar una actividad de mayor calidad ofreciendo estos medios) se considerará la necesidad de abrir más talleres o de reformular las condiciones y el proyecto para que sea exitoso.

Información

Objetivos:

- ✓ Mejorar la relación con las asociaciones desde la administración municipal
- ✓ Promocionar relaciones amplias, transparentes y basadas en criterios formales
- ✓ Mejorar el conocimiento de la realidad asociativa

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
4.1	Corto	Instaurar un sistema de procedimientos de información, consulta y participación utilizando las TIC , que establezca una comunicación abierta, evitando una distorsión de la representación debida a la sobrerrepresentación de algunos sectores y ausencia de otros.
4.2	Corto	<p>Promocionar la participación en consejos y comisiones, especialmente de las asociaciones de segundo nivel. En este sentido, se considera necesaria la revisión de los actualmente vigentes reglamentos de Participación Ciudadana y del Consejo Social de la Ciudad.</p> <p>La finalidad es generar un circuito de información en base a criterios formalizados por escrito y accesibles de forma abierta, de manera que no dependa de la voluntad de las partes, del interés individual en vez del de la asociación o de la discrecionalidad de las personas que ocupan cargos de responsabilidad en cada momento.</p> <p>A tal efecto, el Ayuntamiento debe utilizar todos los canales de participación de los que dispone: consejos sectoriales, comisiones temáticas, etc.”</p>
4.3	Medio	Mejorar los procesos de inscripción en los registros autonómico y municipal, sirviendo a su vez para mejorar el registro llevado a cabo por el personal técnico del Ayuntamiento. Se trata de mejorar el sistema haciéndolo más eficaz, informativo y dinámico, en el sentido de adaptable a la

		<p>realidad. Desde el liderazgo municipal se trata de explorar las posibilidades con el ámbito autonómico.</p>
4.4	Medio	<p>Facilitar el proceso de registro municipal, ofrecer apoyo a las asociaciones para completar y mantener actualizado el registro y vincular, a modo de incentivo, la actualización del registro municipal a oportunidades de publicidad de su actividad, contacto, acceso a recursos, información... como función incorporada al portal asociativo online propuesto en el ámbito de "Integración y cooperación" (propuesta 6.5). Es necesario hacer un esfuerzo especial para que la utilidad del portal asociativo evidencie beneficios tanto individuales como de visibilización del conjunto del sector.</p>

Comunicación

Objetivos:

- ✓ Ayudar a las asociaciones más allá de la asignación de recursos económicos
- ✓ Mejorar el impacto de las actividades mejorando su alcance

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
5.1	Corto	Diseño de un servicio de comunicación de la actividad asociativa , que centralice la información que envían las asociaciones y la distribuya en los canales existentes (propios o no) o por diseñar, considerando tanto formatos online como analógicos (papel, radio,...). Medida vinculada al diseño de un portal asociativo.
5.2	Corto	Facilitar cauces de comunicación entre asociaciones y medios de comunicación , a la vez que promover el conocimiento de los medios de comunicación locales de las actividades y asociaciones existentes. Medidas vinculadas al diseño de un portal asociativo.
5.3	Corto	Diseño de un catálogo online de recursos para la comunicación y tutoriales para utilizarlas (diseño gráfico, web, redes sociales,...). *Medida vinculada a la propuesta 6.5 del ámbito "Integración y cooperación".
5.4	Corto	Impulso de un programa formativo de carácter intergeneracional , promoviendo que personas jóvenes de las mismas u otras asociaciones formen a las personas mayores asociadas en el ámbito de las TIC. *Medida vinculada a la propuesta 2.3 del ámbito "Gestión interna"

5.5	Medio	Diseñar una convocatoria de apoyo al desarrollo de planes estratégicos de comunicación , que incluya tanto apoyo económico como técnico.
------------	--------------	---

Integración y cooperación

Objetivos:

- ✓ Contribuir a una identificación del asociacionismo con un proyecto, y de la ciudad con el asociacionismo
- ✓ Promover el conocimiento y la colaboración entre asociaciones

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
6.1	Corto	<p>A pesar de la heterogeneidad, todas las asociaciones comparten una serie de valores, que debe inspirar la visibilización de un proyecto común (como por ejemplo participación, cohesión social, proximidad y compromiso social). La conceptualización del asociacionismo a través de estos valores debe conducir a una estrategia de visibilización de la contribución del asociacionismo a la ciudad.</p> <p><i>*Medida vinculada a la propuesta 6.4 y 6.5 de este mismo ámbito.</i></p>
6.2	Corto	<p>A pesar de la gran diversidad de asociaciones, estas guardan similitudes entre sí a nivel de ámbitos de actividad, necesidades,... que deben ser la base de la colaboración entre asociaciones. La administración municipal debe impulsar y fomentar iniciativas como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Compartir recursos (formalizando una red de intercambio creando un banco de recursos con el apoyo municipal). <p><i>*Medida vinculada a la propuesta 3.1 del ámbito "Recursos materiales e infraestructuras" y a la propuesta 6.5 de este mismo ámbito.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Compartir ideas (en espacios físicos desde jornadas a consejos y otros encuentros). <p><i>*Medida vinculada a la propuesta 6.4 de este mismo ámbito.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Impulsar proyectos compartidos en ámbito de interés común

		<ul style="list-style-type: none"> Realizar compras o contrataciones conjuntas (poniendo en contacto unas asociaciones con otras y facilitando el cauce con empresas)
6.3	Corto	<p>Introducir criterios de valoración de las subvenciones que potencien la colaboración entre asociaciones a fin de dar un impulso a proyectos colaborativos, contribuyendo al conocimiento y la confianza entre asociaciones y mejorando la eficacia de sus acciones.</p> <p><i>*Medida vinculada a las propuestas 1.3 y 1.4 del ámbito "Financiación".</i></p>
6.4	Medio	<p>Estudiar el formato y calendario más adecuado para un encuentro del asociacionismo anual desde el que visibilizarse hacia el exterior, conocerse entre sí y debatir sobre la realidad asociativa.</p> <p><i>*Esta medida debe incluir las propuestas 2.4 y 2.5 del ámbito "Gestión interna", propuesta 3.1 del ámbito "Recursos materiales e infraestructuras" y propuestas 6.1 y 6.2 de este mismo ámbito.</i></p>
6.5	Medio	<p>Impulsar la puesta en marcha de un portal asociativo online con funciones tanto externas (agenda de actividades, visibilización del asociacionismo, contacto de las asociaciones) e interno (espacio privado de las asociaciones para acceder a recursos formativos, contactos, espacios de debate, recursos de apoyo a la gestión interna,...).</p> <p><i>*Esta medida debe incluir las propuestas 4.1 y 4.4 del ámbito Información, propuesta 5.3 del ámbito "Comunicación" y propuesta 6.1 de este mismo ámbito.</i></p>
6.6	Largo	<p>Establecer criterios comunicativos comunes que identifiquen las actividades del tejido asociativo, tanto en aspectos de diseño como de contenidos.</p>

Impulso general

Objetivos:

- ✓ Impulsar la participación ciudadana desde una perspectiva general

Propuestas de actuación:

Id.	Plazo de aplicación	Actuaciones
7.1	Corto	Generar un espacio de reflexión específica sobre jóvenes y asociacionismo , con la implicación de personas jóvenes (tanto de la franja 18-25, más difícil de movilizar, como la de 25-30) en asociadas y no asociadas. Se debe dirigir tanto a la identificación de potenciales participantes ("canteras"), asociaciones motor entre la juventud, y adaptación de las formas de participación y los modos de comunicación a las personas jóvenes y sus motivaciones.
7.2	Corto	Elaborar un Plan de impulso y apoyo a la gestión de la diversidad en las asociaciones , ofreciendo recursos para integrar y potenciar una participación equitativa por razón de edad, sexo y origen principalmente. El Plan debe fomentar un acceso igualitario al asociacionismo, visibilizando los factores de desigualdad y ofreciendo mecanismos para su corrección con el objetivo de que las asociaciones no sean un elemento de reproducción de éstas, sino de su superación.
7.3	Corto	Analizar y evaluar el impacto del proyecto de la app Mi Plaza y estudiar mecanismos para reforzar la oportunidad que ofrece para fortalecer el asociacionismo en los distintos barrios de la ciudad.
7.4	Medio	Elaborar un Plan específico de Educación para la participación que de forma estratégica impulse actividades en escuelas, institutos, universidades y centros de educación no formal. El foco del plan tiene que estar en las personas jóvenes, y con el apoyo de expertos deben ser el objeto y a la vez el sujeto activo del proyecto. La Guía didáctica de Educación para la participación del Consejo de la Juventud de España puede

		ser un recurso valioso para iniciar y desarrollar la redacción del plan.
7.5	Medio	Diseñar una estrategia comunicativa de promoción general , de forma compartida con las asociaciones a fin de visibilizar su contribución, incrementar la conciencia ciudadana acerca de su valor y promocionar la participación social.

5.1. Orientaciones para una rápida implementación

La planificación anterior ha detectado medidas a corto, medio y largo plazo. Si bien las medidas a corto plazo conforman en sí mismas un esquema de plan de choque que cubre necesidades básicas y abre oportunidades de trabajo², en este apartado se apuntan acciones básicas para orientar el trabajo inmediato. Para ello se propone realizar los primeros pasos en 3 frentes principales:

- > El institucional
- > El técnico
- > El asociativo

En el ámbito político

Fomentar el acuerdo político es importante para identificar un asociacionismo comprometido con las personas y la ciudad como un proyecto municipal. Ha de contribuir a generar una visión global y apoyar un acuerdo para contar con un marco estratégico general desde un espacio común de mínimos, de confluencia, no partidista.

El acuerdo se debe facilitar contemplando los mejores instrumentos posibles. En este sentido, una opción tiene que ver con visibilizar el acuerdo a través de una moción en el pleno sobre el aporte social del asociacionismo a la ciudad y un pacto de compromiso con su promoción y apoyo.

La acción en el marco político debe servir, primero, como reconocimiento a los beneficios del asociacionismo y a su implicación con la ciudad y las personas como de aprobación de medidas específicas; realizando así un gesto con el mundo asociativo. Segundo, debe generar compromisos básicos que permitan al equipo técnico desarrollar las estrategias pertinentes. Así, no debe basarse en concreciones específicas, aunque el pacto tampoco puede ser vacío.

En el ámbito técnico

Si bien el respaldo político es importante, paralelamente se debe organizar el equipo técnico para realizar sus primeros pasos:

² En el Anexo 1 se pueden consultar solo las actuaciones orientadas al corto plazo.

- > Iniciar el contacto con los departamentos necesarios para realizar algunas de las medidas: Desmenuzar el plan identificando las propuestas de actuación que requieren de esta implicación y coordinación. Las medidas principales que más pueden necesitar de este trabajo se ubican en los ámbitos de "Información" y "Comunicación", muchas de ellas recogidas en la propuesta 6.5 del ámbito "Integración y cooperación", relativa al diseño del portal asociativo online.
- > Reflexión acerca de las adaptaciones organizativas necesarias del área de participación para tirar adelante las propuestas de actuación: equipo de dirección, organigrama, recursos humanos disponibles, prioridades de dedicación...
- > Identificación de agentes en cada uno de los cuadrantes de la tipología de asociaciones significativas en LPGC, con tal de orientar el trabajo y la búsqueda de complicidades con la estrategia:

Tabla 9. Tipología de asociaciones significativas de LPGC para la identificación de agentes en cada cuadrante

		A	B	C
		Orientación a reivindicaciones territoriales	Orientación a colectivos específicos	Orientación a la transformación social
1	Capacidad organizativa baja	<p>A1</p> <p>Asociaciones dirigidas a la influencia institucional para la mejora de un territorio (asociaciones vecinales, con un perfil de miembros de mayor edad)</p>	<p>B1</p> <p>Asociaciones dirigidas a la mejora de las condiciones, la inclusión y la participación social de colectivos específicos (personas mayores, jóvenes, mujeres, inmigrantes,...)</p>	<p>C1</p> <p>Asociaciones de raíz sociocultural (ya sean vecinales, culturales, sociopolíticas, transversales,...) dirigidas a la transformación social más allá de las instituciones</p>
2	Capacidad organizativa alta		<p>B2</p> <p>Asociaciones dirigidas a la cobertura de servicios de provisión de bienestar social (asistenciales)</p>	<p>C2</p> <p>Proyectos singulares de carácter transversal y/o impulsoras de la cooperación entre asociaciones</p>

En el marco asociativo

Finalmente, es importante empezar a trabajar con el mundo asociativo de forma rápida. Para ello, se propone:

- > A nivel público: Presentación de este informe (sus resultados principales y sus medidas estratégicas) en el marco de un encuentro con el movimiento asociativo dinamizado por el Ayuntamiento.

- > A nivel interno: Inicio del trabajo de diseño de los recursos formativos y materiales para las entidades, identificados principalmente en las propuestas 2.1, 2.2 y 2.3 (ámbito "Gestión interna"), 3.1 (ámbito "Recursos materiales e infraestructuras") y 5.3 (ámbito "Comunicación").

ANEXOS

- **Anexo 1: Propuestas de actuación a corto plazo**
 - **Anexo 2: Modelo de cuestionario/entrevista**
- **Anexo 3: Tabulación de resultados del cuestionario (Porcentajes)**
 - **Anexo 4: Tabulación de resultados del cuestionario (Medias)**
 - **Anexo 5: Resultados del análisis de conglomerados**
 - **Anexo 6: Listado de asociaciones entrevistadas**

Anexo 1: Propuestas de actuación a corto plazo

Id.	Plazo de aplicación	Actuación
1.1	Corto	Impulsar la colaboración privada de las empresas para ampliar las estrategias de captación de recursos de las asociaciones. Contribuir desde la administración creando cauces y canales de comunicación desde las entidades a las empresas, así como sensibilizando a las empresas sobre la realidad asociativa y sus beneficios.
1.2	Corto	Diseñar un sistema de subvenciones basado en distintas líneas/convocatorias con el fin de adaptar requisitos y procedimientos a la diversidad de asociaciones y actividades. Ello debe contribuir a simplificar y a reducir trabas burocráticas.
1.3	Corto	Introducir en los criterios de valoración de las subvenciones el interés e impacto público de las actividades o proyectos a subvencionar a fin de potenciar el asociacionismo más ampliamente orientado a terceros.
2.1	Corto	Desarrollar medidas específicas de acompañamiento en los trámites burocráticos para asociaciones pequeñas y medianas o de personas de mayor edad, que sí son capaces de desarrollar su programa de actividades pero tienen dificultades para hacer frente a determinados requerimientos.
2.2	Corto	Elaborar y difundir material práctico para el apoyo a las tareas internas de gestión, como modelos de convocatorias o actas, indicaciones para la dinamización y preparación de las reuniones, enlaces de interés para gestiones habituales,...
2.3	Corto	<p>Elaborar un plan formativo que facilite el acceso a las TIC a las personas con dificultades para desarrollarse en el mundo digital (específicamente, los usuarios más numerosos se prevé que sean personas mayores de asociaciones culturales y vecinales, pero el plan debe considerar cualquier persona que quiera adquirir capacidades digitales básicas para la gestión de una asociación).</p> <p>El plan debería considerar tanto formación general como procedimientos específicos (relativos a trámites administrativos pero también de comunicación interna e interacción con los públicos de la asociación).</p>

2.4	Corto	Poner en marcha y dinamizar un espacio especializado de reflexión sobre la gestión de las asociaciones en los temas de relevo y rotación, liderazgo participativo, nuevas formas de participación,... con la finalidad de impulsar un proceso colectivo de reflexión estratégica entre las asociaciones, que facilite compartir problemas y soluciones.
3.1	Corto	Elaborar un catálogo de recursos materiales e infraestructuras de propiedad municipal tales como escenarios, sillas, mesas, equipos de sonido, plafones expositivos,... Y diseñar e implementar el procedimiento de solicitud (que considere tanto el proceso entre asociación y administración como entre los distintos servicios de la administración implicados).
3.2	Corto	Diagnosticar y priorizar actuaciones relativas a arreglos y reformas necesarias de los espacios municipales actualmente en uso/cesión de uso.
3.3	Corto	Implementar un sistema de revisión de espacios municipales disponibles y cedidos para mejorar la gestión de necesidades, detectar oportunidades y mejorar criterios para la cesión, utilizando tanto el criterio de necesidad de la asociación como de retorno social o impacto público de la cesión. Previamente, es imprescindible revisar las normas actualmente vigentes en relación al uso de los locales sociales del Ayuntamiento. La revisión se deberá realizar de forma regular con una periodicidad máxima de 3 años.
4.1	Corto	Instaurar un sistema de procedimientos de información, consulta y participación utilizando las TIC, que establezca una comunicación abierta, evitando una distorsión de la representación debida a la sobrerrepresentación de algunos sectores y ausencia de otros.
4.2	Corto	<p>Promocionar la participación en consejos y comisiones, especialmente de las asociaciones de segundo nivel. En este sentido, se considera necesaria la revisión de los actualmente vigentes reglamentos de Participación Ciudadana y del Consejo Social de la Ciudad.</p> <p>La finalidad es generar un circuito de información en base a criterios formalizados por escrito y accesibles de forma abierta, de manera que no dependa de la voluntad de las partes, del interés individual en vez del de la asociación o de la discrecionalidad de las personas que ocupan cargos de responsabilidad en cada momento.</p> <p>A tal efecto, el Ayuntamiento debe utilizar todos los canales de participación de los que dispone: consejos sectoriales, comisiones temáticas, etc.”</p>

5.1	Corto	Diseño de un servicio de comunicación de la actividad asociativa, que centralice la información que envían las asociaciones y la distribuya en los canales existentes (propios o no) o por diseñar, considerando tanto formatos online como analógicos (papel, radio,...). Medida vinculada al diseño de un portal asociativo.
5.2	Corto	Facilitar cauces de comunicación entre asociaciones y medios de comunicación, a la vez que promover el conocimiento de los medios de comunicación locales de las actividades y asociaciones existentes. Medidas vinculadas al diseño de un portal asociativo.
5.3	Corto	Diseño de un catálogo online de recursos para la comunicación y tutoriales para utilizarlas (diseño gráfico, web, redes sociales,...). *Medida vinculada a la propuesta 6.5 del ámbito "Integración y cooperación".
5.4	Corto	Impulso de un programa formativo de carácter intergeneracional, promoviendo que personas jóvenes de las mismas u otras asociaciones formen a las personas mayores asociadas en el ámbito de las TIC. *Medida vinculada a la propuesta 2.3 del ámbito "Gestión interna".
6.1	Corto	A pesar de la heterogeneidad, todas las asociaciones comparten una serie de valores, que debe inspirar la visibilización de un proyecto común (como por ejemplo participación, cohesión social, proximidad y compromiso social). La conceptualización del asociacionismo a través de estos valores debe conducir a una estrategia de visibilización de la contribución del asociacionismo a la ciudad. *Medida vinculada a la propuesta 6.4 y 6.5 de este mismo ámbito.
6.2	Corto	A pesar de la gran diversidad de asociaciones, estas guardan similitudes entre sí a nivel de ámbitos de actividad, necesidades,... que deben ser la base de la colaboración entre asociaciones. La administración municipal debe impulsar y fomentar iniciativas como: <ul style="list-style-type: none"> • Compartir recursos (formalizando una red de intercambio creando un banco de recursos con el apoyo municipal). *Medida vinculada a la propuesta 3.1 del ámbito "Recursos materiales e infraestructuras" y a la propuesta 6.5 de este mismo ámbito.

		<ul style="list-style-type: none"> • Compartir ideas (en espacios físicos desde jornadas a consejos y otros encuentros). <p>*Medida vinculada a la propuesta 6.4 de este mismo ámbito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar proyectos compartidos en ámbito de interés común • Realizar compras o contrataciones conjuntas (poniendo en contacto unas asociaciones con otras y facilitando el cauce con empresas)
6.3	Corto	<p>Introducir criterios de valoración de las subvenciones que potencien la colaboración entre asociaciones a fin de dar un impulso a proyectos colaborativos, contribuyendo al conocimiento y la confianza entre asociaciones y mejorando la eficacia de sus acciones.</p> <p>*Medida vinculada a las propuestas 1.3 y 1.4 del ámbito "Financiación".</p>
7.1	Corto	<p>Generar un espacio de reflexión específica sobre jóvenes y asociacionismo, con la implicación de personas jóvenes (tanto de la franja 18-25, más difícil de movilizar, como la de 25-30) en asociadas y no asociadas. Se debe dirigir tanto a la identificación de potenciales participantes ("canteras"), asociaciones motor entre la juventud, y adaptación de las formas de participación y los modos de comunicación a las personas jóvenes y sus motivaciones.</p>
7.2	Corto	<p>Elaborar un Plan de impulso y apoyo a la gestión de la diversidad en las asociaciones, ofreciendo recursos para integrar y potenciar una participación equitativa por razón de edad, sexo y origen principalmente. El Plan debe fomentar un acceso igualitario al asociacionismo, visibilizando los factores de desigualdad y ofreciendo mecanismos para su corrección con el objetivo de que las asociaciones no sean un elemento de reproducción de éstas, sino de su superación.</p>
7.3	Corto	<p>Analizar y evaluar el impacto del proyecto de la app Mi Plaza y estudiar mecanismos para reforzar la oportunidad que ofrece para fortalecer el asociacionismo en los distintos barrios de la ciudad.</p>

Anexo 2: Modelo de cuestionario/entrevista

Dirección postal de la sede			
Sede cedida por el ayuntamiento	Sí	No	
Año fundación			
Inscripción en el registro municipal	Sí	No	
Inscripción en el registro autonómico	Sí	No	
Ámbito temático de la asociación	Asociación cultural		
	Asociación vecinal		
	Asociación sociopolítica		
	Asociación juvenil		
	Asociación de gente mayor o jubilados		
	Asociación de mujeres		
	Asociación de inmigrantes		
	Asociación de apoyo		
	Asociación deportiva		
Otras			
Participación en asociaciones de orden superior	Sí	No	Especificar nombre
Radio de acción	Barrio		
	Distrito		
	Ciudad		
Número de miembros de la asociación			
Cuota de socio	Sí	No	Cantidad en €
Número de miembros en cargos de responsabilidad (presidencia, secretaría, tesorería, vocales de la junta directiva,...)			
Perfil general de los miembros de la asociación			
Colectivos: Mujeres	En órganos de decisión: (número)		Miembros: (porcentaje)
Colectivos: Jóvenes	En órganos de decisión: (número)		Miembros: (porcentaje)
Colectivos: Tercera edad	En órganos de decisión: (número)		Miembros: (porcentaje)
Colectivos: Origen inmigrante	En órganos de decisión: (número)		Miembros: (porcentaje)
Colectivos: Discapacitados	En órganos de decisión: (número)		Miembros: (porcentaje)
Junta directiva o órgano similar	Sí	No	
Número de reuniones de la junta directiva u órgano similar al mes			
Número de asambleas generales de socios al año			
Fuentes de ingreso (Porcentajes)	Privado		
	Patrocinio		
	Cuotas		
	Actividades de la asociación		
	Público		
	Ayuntamiento		
	Cabildo		
Gobierno Canario			

Otras ayudas o colaboraciones no económicas	Públicas	Sí	No
	Privadas	Sí	No
Presupuesto anual en euros	Menos de 1.000		
	1.001-2.500		
	2.501-5.000		
	5.000-10.000		
	10.001-20.000		
	20.001-40.000		
	40.001-80.000		
	80.001-100.000		
	Más de 100.000		
Personal asalariado	Sí	No	
Tareas que realiza el personal asalariado			
Contratación de servicios externos (como práctica habitual)	Sí	No	
Servicios que realizan			
Conoce (personalmente) y ha participado (su asociación) en...	Presupuestos participativos		
	Conoce		
	Participa		
	Jornadas Particípolis		
	Conoce		
	Participa		
	Consejos de Participación de Distrito (Consejos Sectoriales)		
	Conoce		
	Participa		
	Consejo Social de la Ciudad		
	Conoce		
	Participa		

VISIÓN PERSONAL

Perfil de los y las miembros

- ¿Qué le motiva a formar parte de la asociación?
- ¿Qué le aporta?
- Y en general: ¿qué cree que les motiva a formar parte? ¿Lo mismo?
¿Detecta otros motivos o cosas que les aportan?

Cohesión social y proximidad

- ¿Participar en la asociación ha ampliado su círculo social? ¿Hacer nuevas amistades que de otra manera no hubiera hecho?
- ¿Le ha ayudado a conocer mejor su entorno (barrio, distrito, ciudad,...)?

- A través de su participación en la asociación, ¿conoce mejor qué hace el Ayuntamiento?

Participación y sociedad civil

- ¿Qué importancia cree que tiene el asociacionismo para la vida de la ciudad? ¿qué aporta?
- ¿Cree que el asociacionismo es una herramienta para transformar la realidad social de la ciudad?
- ¿Conoce bien la vida política de la ciudad?

EL DÍA A DÍA DE LA ASOCIACIÓN

Estructuras de gestión y planificación estratégica

- ¿Cómo se organiza el trabajo de la asociación? Asambleas, comisiones, junta,...
- ¿Cómo valora la forma en que se organizan? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración de su funcionamiento interno del 1 (muy poca organización) al 10 (muy buena estructura organizativa)*
- ¿A nivel interno, qué herramientas de comunicación utilizan?
- ¿Qué grados de implicación tienen los miembros de la asociación?

Actividad e impacto público

- ¿Cuántas actividades o proyectos realiza la asociación?
- ¿Cómo valora el nivel de actividad?
- ¿Y el impacto público que tiene la asociación? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración del impacto del 1 (nada) al 10 (mucho)*
- ¿Cómo cree que es percibida la asociación por la ciudadanía? (según el caso: vecinos, jubilados, mujeres, jóvenes, deportistas, enfermos, familiares de enfermos,...).

Comunicación externa

- ¿Qué canales de comunicación se utilizan para promocionar la asociación y sus actividades?
 - *Facebook*
 - *Twitter*
 - *Instagram*
 - Otras redes sociales: _____

- *Newsletter* – Distribución de correos electrónicos
 - Prensa local
 - Boca a boca
 - Otros: _____
- ¿Hay un responsable o un equipo de comunicación en la asociación?

Relaciones con otras asociaciones

- ¿Tienen relación con otras asociaciones? ¿Cómo lo valora? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración del grado de relación con otras organizaciones del 1 (nada) al 10 (mucho)*

Relaciones institucionales

- ¿Cómo valoran la relación con el Ayuntamiento? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración de su experiencia en la relación con el Ayuntamiento del 1 (valoración muy negativa) al 10 (valoración muy positiva)*
- ¿Cómo valora el apoyo al asociacionismo del Ayuntamiento? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración del apoyo del 1 (inexistente) al 10 (muy completo)*
- ¿Cómo debería ser?
- ¿Cómo valoran el proceso de Presupuestos participativos? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración del proceso del 1 (muy mala valoración) al 10 (muy buena valoración)*
- ¿Y las jornadas de Partícipolis? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración de las jornadas del 1 (muy mala valoración) al 10 (muy buena valoración)*

Valoración global de su experiencia

- ¿Qué elementos dificultan su actividad? ¿Cómo podrían mejorar en sus tareas?

PERCEPCIONES SOBRE LA VIDA ASOCIATIVA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (LPGC)

- ¿Qué nivel de asociacionismo cree que existe en LPGC? *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración del nivel de asociacionismo del 1 (muy poco) al 10 (mucho)*
- ¿Qué actividades caracterizan la vida asociativa? ¿Cómo lo valora?
 - a. Culturales
 - b. Sociopolíticas
 - c. Educativas
 - d. Vecinales
 - e. Deportivas
 - f. Asistenciales o de apoyo a colectivos
 - g. Juveniles
 - h. Otros
- ¿Qué perfil de participantes caracteriza la vida asociativa? ¿Cómo lo valora?
 - i. Jóvenes
 - j. Gente mayor
 - k. Mujeres
 - l. Inmigrantes
 - m. Otros

DIAGNÓSTICO DE LA VIDA ASOCIATIVA DE LPGC

- Valoración global *Una vez haya respondido, terminar pidiendo una valoración de la vida asociativa de LPGC del 1 (valoración muy negativa) al 10 (valoración muy positiva)*
- ¿Qué facilita la vida asociativa de la ciudad? ¿Qué elementos de fortaleza tiene el asociacionismo?
- ¿Y qué lo dificulta? ¿Qué elementos de debilidad existen?

Anexo 3: Tabulación de resultados estadísticos (Frecuencias)

Sede cedida por el Ayuntamiento		
		Porcentaje
Válidos	0 No	57,7
	1 Sí	42,3
	Total	100,0
Año de fundación		
		Porcentaje
Válidos	1910	1,9
	1950	1,9
	1968	1,9
	1970	1,9
	1971	1,9
	1975	1,9
	1976	1,9
	1978	1,9
	1980	3,8
	1983	1,9
	1985	1,9
	1987	5,8
	1990	1,9
	1991	1,9
	1993	3,8
	1994	1,9
	1998	1,9
	1999	1,9
	2000	3,8
	2001	1,9
	2003	7,7
	2004	1,9
	2005	3,8
	2006	1,9
	2007	1,9
	2008	5,8
	2009	1,9
2010	3,8	
2011	1,9	
2012	1,9	
2013	1,9	
2014	5,8	
2015	1,9	
2016	1,9	
2017	1,9	
2018	1,9	
Total	96,2	
Perdidos		3,8
Total		100,0
Inscripción en el registro municipal		
		Porcentaje
Válidos	0 No	7,7
	1 Sí	90,4
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Inscripción en el registro autonómico		
		Porcentaje
Válidos	0 No	1,9
	1 Sí	98,1
	Total	100,0
Pertenencia a asociaciones de orden superior		
		Porcentaje
Válidos	0 No	36,5
	1 Sí	63,5
	Total	100,0
Tipo de miembros de las asociación		
		Porcentaje
Válidos	1 Personas físicas	90,4
	2 Personas jurídicas	5,8
	3 Ambas	3,8
	Total	100,0
Radio de acción		
		Porcentaje
Válidos	1 Barrio	26,9
	2 Distrito	11,5
	3 Ciudad	61,5
	Total	100,0
Pago de cuota anual		
		Porcentaje
Válidos	0 No	26,9
	1 Sí	67,3
	11	1,9
	Total	96,2
Perdidos		3,8
Total		100,0
Miembros de la asociación		
		Porcentaje
Válidos	4	1,9
	6	1,9
	9	1,9
	12	1,9
	13	1,9
	15	1,9
	22	3,8
	28	1,9
	34	1,9
	40	1,9
	59	1,9
	60	3,8
	65	3,8
	70	1,9
	75	1,9
	78	1,9
	98	1,9
	100	9,6
	104	1,9
	117	1,9
120	1,9	
130	1,9	
134	1,9	
140	1,9	

	150	5,8
	165	1,9
	168	1,9
	170	1,9
	173	1,9
	180	1,9
	200	5,8
	240	1,9
	477	1,9
	1200	1,9
	1600	1,9
	2506	1,9
	3500	1,9
	Total	92,3
Perdidos		7,7
Total		100,0

Número de mujeres en órganos directivos

		Porcentaje
Válidos	0	7,7
	1	13,5
	2	5,8
	3	15,4
	4	13,5
	5	11,5
	6	9,6
	7	5,8
	8	3,8
	9	1,9
	10	5,8
	11	1,9
	13	1,9
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Porcentaje de mujeres miembros de la asociación

		Porcentaje
Válidos	1 Nada/testimonial (0%-5%)	3,8
	2 Pocos (5%-35%)	13,5
	3 Bastantes (35%-65%)	26,9
	4 Muchos (65%-95%)	26,9
	5 Todos/casi todos (95%-100%)	17,3
	Total	88,5
Perdidos		11,5
Total		100,0

Número de jóvenes en órganos directivos

		Porcentaje
Válidos	0	53,8
	1	11,5
	2	9,6
	3	17,3
	4	5,8
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Porcentaje de jóvenes miembros de la asociación		
		Porcentaje
Válidos	1 Nada/testimonial (0%-5%)	32,7
	2 Pocos (5%-35%)	25,0
	3 Bastantes (35%-65%)	23,1
	4 Muchos (65%-95%)	3,8
	5 Todos/casi todos (95%-100%)	3,8
	Total	88,5
Perdidos		11,5
Total		100,0

Número de personas mayores en órganos directivos		
		Porcentaje
Válidos	0	23,1
	1	17,3
	2	17,3
	3	9,6
	4	7,7
	5	3,8
	6	1,9
	7	5,8
	8	5,8
	9	1,9
	11	1,9
	13	1,9
	Total	98,1
	Perdidos	
Total		100,0

Porcentaje de personas mayores miembros de la asociación		
		Porcentaje
Válidos	1 Nada/testimonial (0%-5%)	23,1
	2 Pocos (5%-35%)	26,9
	3 Bastantes (35%-65%)	11,5
	4 Muchos (65%-95%)	11,5
	5 Todos/casi todos (95%-100%)	15,4
	Total	88,5
Perdidos		11,5
Total		100,0

Número de inmigrantes en órganos directivos		
		Porcentaje
Válidos	0	82,7
	1	11,5
	5	1,9
	9	1,9
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Porcentaje de inmigrantes miembros de la asociación		
		Porcentaje
Válidos	1 Nada/testimonial (0%-5%)	73,1

	2 Pocos (5%-35%)	9,6
	3 Bastantes (35%-65%)	1,9
	5 Todos/casi todos (95%-100%)	3,8
	Total	88,5
Perdidos		11,5
Total		100,0

Número de personas discapacitadas en órganos directivos

		Porcentaje
Válidos	0	84,6
	1	7,7
	2	3,8
	3	1,9
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Porcentaje de personas discapacitadas miembros de la asociación

		Porcentaje
Válidos	1 Nada/testimonial (0%-5%)	69,2
	2 Pocos (5%-35%)	15,4
	3 Bastantes (35%-65%)	1,9
	4 Muchos (65%-95%)	1,9
	Total	88,5
Perdidos		11,5
Total		100,0

Órgano directivo

		Porcentaje
Válidos	0 No	5,8
	1 Sí	92,2
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Número reuniones mensuales de junta

		Porcentaje
Válidos	,1	1,9
	,2	5,8
	,3	5,8
	,5	3,8
	1,0	34,6
	1,5	3,8
	2,0	5,8
	3,0	1,9
	4,0	19,2
	10,0	1,9
	30,0	1,9
	Total	86,5
	Perdidos	
Total		100,0

Número reuniones anuales de asamblea

		Porcentaje
Válidos	,0	1,9
	,5	1,9
	1,0	50,0
	1,5	1,9

	2,0	17,3
	2,5	3,8
	3,0	1,9
	4,0	5,8
	Total	84,6
Perdidos		15,4
Total		100,0

Ingresos de patrocinio

		Porcentaje
Válidos	0 No	61,5
	1 Sí	36,5
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ingresos de cuotas

		Porcentaje
Válidos	0 No	28,8
	1 Sí	69,2
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ingresos propios

		Porcentaje
Válidos	0 No	46,2
	1 Sí	51,9
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ingresos del Ayuntamiento

		Porcentaje
Válidos	0 No	65,4
	1 Sí	32,7
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ingresos del Cabildo

		Porcentaje
Válidos	0 No	48,1
	1 Sí	50,0
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ingresos del Gobierno de Canarias

		Porcentaje
Válidos	0 No	61,5
	1 Sí	36,5
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Ayudas públicas en especies

		Porcentaje
Válidos	0 No	30,8
	1 Sí	69,2
	Total	100,0

Ayudas privadas en especies

		Porcentaje
--	--	------------

Válidos	0 No	61,5
	1 Sí	38,5
	Total	100,0

Presupuesto

		Porcentaje
Válidos	1 Menos de 1000	23,1
	2 Entre 1001-2500	7,7
	3 Entre 2501-5000	19,2
	4 Entre 5001-10000	3,8
	5 Entre 10001-20000	17,3
	6 Entre 20001-40000	3,8
	7 Entre 40001-80000	3,8
	9 Más de 100000	17,3
	Total	96,2
Perdidos		3,8
Total		100,0

Personas asalariadas en la asociación

		Porcentaje
Válidos	0 No	76,9
	1 Sí	21,2
	2	1,9
	Total	100,0

Contratación de servicios externos

		Porcentaje
Válidos	0 No	69,2
	1 Sí	28,8
	2	1,9
	Total	100,0

Autovaloración de la capacidad de organización

		Porcentaje
Válidos	5,5	1,9
	6,0	7,7
	7,0	9,6
	7,5	7,7
	8,0	25,0
	8,5	3,8
	9,0	7,7
	9,5	1,9
	10,0	32,7
	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Autovaloración del impacto de la asociación

		Porcentaje
Válidos	1,0	1,9
	1,5	1,9
	5,0	7,7
	5,5	1,9
	6,0	7,7
	6,5	1,9
	7,0	5,8
	7,5	3,8
	8,0	17,3
	8,5	1,9
	9,0	11,5
	10,0	34,6

	Total	98,1
Perdidos		1,9
Total		100,0

Autovaloración de las relaciones de la asociación

		Porcentaje
Válidos	1,0	5,8
	4,0	1,9
	5,0	9,6
	7,0	9,6
	7,5	1,9
	8,0	15,4
	8,5	1,9
	9,0	7,7
	9,5	3,8
	10,0	38,5
	Total	96,2
	Perdidos	
Total		100,0

Autovaloración de la relación con el Ayuntamiento

		Porcentaje	
Válidos	,0	5,8	
	1,0	7,7	
	1,5	1,9	
	3,0	3,8	
	4,0	5,8	
	5,0	7,7	
	5,5	1,9	
	6,0	3,8	
	6,5	1,9	
	7,0	15,4	
	7,5	1,9	
	8,0	15,4	
	9,0	9,6	
	10,0	11,5	
	Total	94,2	
	Perdidos		5,8
	Total		100,0

Autovaloración del apoyo del Ayuntamiento

		Porcentaje
Válidos	,0	7,7
	1,0	7,7
	3,0	1,9
	4,0	5,8
	5,0	9,6
	5,5	3,8
	6,0	15,4
	6,5	5,8
	7,0	17,3
	8,0	7,7
	9,0	3,8
	10,0	7,7
	Total	94,2
Perdidos		5,8
Total		100,0

Valoración de los presupuestos participativos		
		Porcentaje
Válidos	,0	7,7
	1,0	3,8
	3,0	1,9
	4,0	1,9
	4,5	1,9
	5,0	5,8
	6,0	9,6
	6,5	1,9
	7,0	7,7
	8,0	15,4
	8,5	1,9
	9,0	3,8
	10,0	5,8
	Total	69,2
Perdidos		30,8
Total		100,0

Valoración de las jornadas participolis			
		Porcentaje	
Válidos	2,0	1,9	
	4,0	5,8	
	4,5	1,9	
	5,0	7,7	
	6,0	7,7	
	6,5	3,8	
	7,0	9,6	
	8,0	11,5	
	9,0	1,9	
	10,0	5,8	
	Total	57,7	
	Perdidos		42,3
	Total		100,0

Valoración del nivel de asociacionismo en LPGC			
		Porcentaje	
Válidos	1,0	5,8	
	3,0	1,9	
	4,0	11,5	
	5,0	17,3	
	5,5	3,8	
	6,0	17,3	
	6,5	5,8	
	7,0	7,7	
	8,0	15,4	
	8,5	1,9	
	10,0	3,8	
	Total	92,3	
	Perdidos		7,7
	Total		100,0

Diagnóstico del asociacionismo en LPGC		
		Porcentaje
Válidos	1,0	7,7
	3,0	1,9
	3,5	1,9
	4,0	7,7

	4,5	1,9
	5,0	11,5
	5,5	1,9
	6,0	15,4
	6,5	7,7
	7,0	11,5
	8,0	15,4
	8,5	1,9
	10,0	7,7
	Total	94,2
Perdidos		5,8
Total		100,0

Anexo 4: Tabulación de resultados estadísticos (Medias)

	N		Rango datos	Media	Desv. típ.
	Válidos	Perdidos			
Sede Ayuntamiento	52	0	0-1	,42	,499
Año fundación	50	2	-	1995,64	19,701
Registro municipal	51	1	0-1	,92	,272
Registro autonómico	52	0	0-1	,98	,139
Orden superior	52	0	0-1	,63	,486
Tipo asociación	52	0	1-3	1,1346	,44408
Radio de acción	52	0	1-3	2,35	,883
Cuota anual	50	2	-	,92	1,523
Miembros asociación	48	4	-	281,44	644,804
Mujeres (Org. Directivo)	51	1	-	4,41	3,119
Mujeres (Miembros)	46	6	1-5	3,46	1,110
Jóvenes (Org. Directivo)	51	1	-	1,08	1,383
Jóvenes (Miembros)	46	6	1-5	2,11	1,100
Tercera edad (Org. Directivo)	51	1	-	2,98	3,153
Tercera edad (Miembros)	46	6	1-5	2,65	1,449
Inmigrantes (Org. Directivo)	51	1	-	,39	1,443
Inmigrantes (Miembros)	46	6	1-5	1,33	,896
Discapacitados (Org. Directivo)	51	1	-	,22	,610
Discapacitados (Miembros)	46	6	1-5	1,28	,621
Existencia de órgano directivo	51	1	0-1	,93	,245
Núm. reuniones junta mensuales	45	7	-	2,504	4,5782
Núm. asambleas anuales	44	8	-	1,500	,9022
Ingresos patrocinio	51	1	0-1	,37	,488
Ingresos cuotas	51	1	0-1	,71	,460
Ingresos propios	51	1	0-1	,53	,504
Ingresos Ayuntamiento	51	1	0-1	,33	,476
Ingresos Cabildo	51	1	0-1	,51	,505
Ingresos Gobierno de Canarias	51	1	0-1	,37	,488
Ayudas públicas especies	52	0	0-1	,88	1,504
Ayudas privados especies	52	0	0-1	,38	,491
Presupuesto	50	2	1-9	4,20	2,828
Asalariados	52	0	0-1	,25	,480
Servicios externos	52	0	0-1	,33	,513
Autovaloración organización	51	1	0-10	8,451	1,3611
Autovaloración impacto	51	1	0-10	8,020	2,1609
Autovaloración relaciones	50	2	0-10	8,040	2,4823
Autovaloración relación ayuntamiento	49	3	0-10	6,122	3,0457
Valoración apoyo ayuntamiento	49	3	0-10	5,622	2,7811
Valoración presupuestos	36	16	0-10	5,931	3,0264
Valoración participópoli	30	22	0-10	6,583	1,9524
Valoración asociacionismo	48	4	0-10	5,833	2,0168
Diagnóstico	49	3	0-10	6,020	2,2775

Anexo 5: Análisis de conglomerados

En relación a los casos, el procedimiento utilizado ha sido el Análisis de Conglomerados Jerárquicos utilizando el método de conglomeración de Ward a través de la distancia euclídea al cuadrado con las variables estandarizadas. El algoritmo vincula los casos por su cercanía, minimizando las diferencias intra-grupo y maximizando las inter-grupo. Se ha optado por la configuración de 3 conglomerados a través de la observación del dendograma y los casos que formaban cada grupo, comprobando su significación teórica a partir de los siguientes contrastes:

Caracterización variables 1															
Grupos		Año fundación	Orden superior	Radio de acción	Miembros asociación	Cuota anual	Miembros junta	Núm. reuniones junta	Núm. asambleas	Ingresos propios	Ingresos cuotas	Ingresos Ayuntamiento	Ingresos Cabildo	Presupuesto	Asalariadas
1	Media	1999,48	,58	2,17	193,71	1,00	8,78	1,49	1,553	,39	,96	,09	,48	3,43	,08
	N	23	24	24	21	23	23	20	19	23	23	23	23	23	24
	Desv. típ.	12,663	,504	1,007	247,562	,000	2,828	1,372	,9559	,499	,209	,288	,511	2,233	,408
2	Media	2003,47	,44	2,31	301,53	,07	6,56	4,23	1,500	,56	,13	,19	,25	2,87	,13
	N	15	16	16	15	15	16	13	13	16	16	16	16	15	16
	Desv. típ.	13,953	,512	,793	887,861	,258	3,932	7,865	1,0000	,512	,342	,403	,447	1,959	,342
3	Media	1978,50	1,00	2,75	409,83	1,00	7,00	2,33	1,417	,75	1,00	1,00	,92	7,33	,75
	N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Desv. típ.	26,936	,000	,622	792,803	,000	2,000	2,771	,7638	,452	,000	,000	,289	2,535	,452
Total	Media	1995,64	,63	2,35	281,44	,72	7,67	2,50	1,500	,53	,71	,33	,51	4,20	,25
	N	50	52	52	48	50	51	45	44	51	51	51	51	50	52
	Desv. típ.	19,701	,486	,883	644,804	,454	3,179	4,578	,9022	,504	,460	,476	,505	2,828	,480

Caracterización variables 2

Grupos		Autovaloración organización	Autovaloración impacto	Autovaloración relaciones	Autovaloración relación Ayuntamiento	Valoración apoyo Ayuntamiento	Valoración Presupuestos Participativos	Valoración Participación	Valoración asociación	Diagnóstico
1	Media	8,71	8,50	7,52	5,96	5,89	6,00	7,68	5,98	6,09
	N	24	24	24	23	22	18	14	22	23
2	Media	7,90	7,87	8,93	5,87	5,16	5,46	5,83	5,27	5,57
	N	15	15	14	15	16	12	12	15	15
3	Media	8,62	7,25	8,04	6,82	5,77	6,67	5,00	6,32	6,50
	N	12	12	12	11	11	6	4	11	11
Total	Media	8,45	8,02	8,04	6,12	5,62	5,93	6,58	5,83	6,02
	N	51	51	50	49	49	36	30	48	49

Anexo 6: Listado de asociaciones entrevistadas

1. Asociación Cultural Fuera de la Portada
2. Asociación Vecinal Xácara
3. Asociación de Vecinos La Paterna
4. Asociación Guayasen
5. Asociación de Jubilados de Telefónica
6. Asociación de Jubilados de Maestros y Licenciados
7. Asociación de Mayores Pesomaju
8. Asociación de Vecinos de Ciudad Alta (Avecalta)
9. Plataforma Amirisco (Amigos y amigas de El Risco)
10. Embárriate – Mojo de Caña
11. Café d’Espacio
12. Asociación Atlas
13. Federación Foro por La Isleta
14. Fábrica La Isleta
15. Asociación Sociocultural Schamann Ciudad Galdós
16. Centro Cultural Pepe Dámaso
17. Asociación de Vecinos Nueva Trayectoria
18. Asociación de Vecinos Jesús de Nazaret
19. Asociación de Vecinos Los Rodeos
20. Asociación de Vecinos Artemi
21. Asociación de Comunidades Vecinos Progreso de Jinámar
22. Proyecto Mi Plaza
23. Asociación de Vecinos San Vicente de Paul
24. Asociación Club Pensionista y Tercera Edad Miguel Curbelo
25. Asociación Voluntarios de Informática de Mayores de Gran Canaria (AVIMGRAN)
26. Asociación Cultural de Mayores Gardenia
27. Asociación de Tercera Edad La Barriada de Guanarteme
28. Asociación Club Social Recreativo de Pensionistas y Asociados San Rufino
29. Asociación Vecinal y Cultural La Hoya Horizontal
30. Asociación Cultural Amanecer Canario Rociera
31. Asociación Cultural Deportiva y Recreativa de Ayatima Nuestra Señora de Santa Rita de Casia
32. Asociación Sociocultural y Deportiva Senderos de Tafira
33. Asociación Orden del Cachorro Canario
34. Asociación Juvenil Felices con Narices
35. Colectivo de Mujeres Fuente de Vida
36. Club de Pensionistas por Vejez e Invalidez Casa Amarilla
37. Asociación Movimiento Junior de Canarias
38. Asociación de Padres y Madres de Personas con Discapacidad Intelectual (APADIS)
39. Asociación de Padres de niños/as autistas de Las Palmas (APNALP)
40. Asociación Deportiva Real Club Victoria
41. Asociación de Escuelas de Surfing de Gran Canaria
42. Asociación de Mujeres “CAVECOSUR” Vegueta
43. Asociación “El Patio de las Culturas”
44. Federación de Asociaciones Africanas en Canarias (FAAC)
45. Asociación Cárítas Diocesana de Canarias.
46. Asociación Gamá. Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Canarias
47. Asociación Vecinos Unidos de Tres Palmas
48. Asociación Juvenil Metrópolis
49. Colectivo de Mujeres Canarias
50. Plataforma Ciudadana en Defensa de la Pobreza
51. Asociación Síndrome de Down de Las Palmas
52. Asociación de Atención a las Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE)